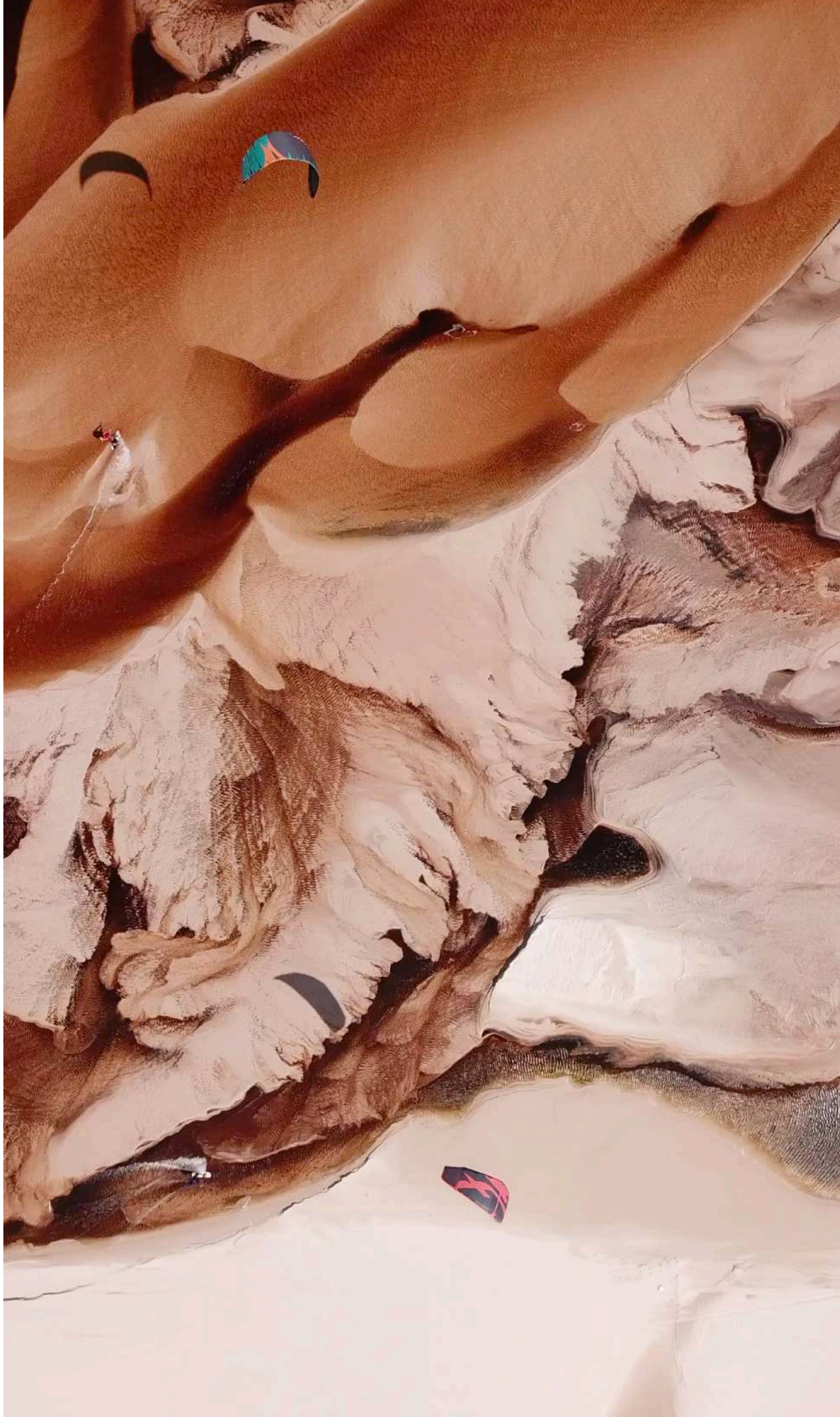


MAGAZINE
#04 | 2023

CIRCUITO ELEGANTE





NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA!

MITSUBISHI L200 TRITON SPORT, VENCEDORA NO **GUIA QUAL COMPRAR** NA CATEGORIA PICAPE MÉDIA E GRANDE E NO COMPARATIVO DO **AUTO+** NA CATEGORIA PICAPE MÉDIA.



Tech and Soul

*Consulte as condições no site.



AGORA, VOCÊ TEM AINDA MAIS MOTIVOS
PARA ENTRAR NO MODO MIT E SE CONECTAR
COM O QUE REALMENTE IMPORTA:

- MOTOR DIESEL COM 190 CV
- TRAÇÃO 4X4 SUPER SELECT II
- CAÇAMBA COM CAPACIDADE DE 1 T
- TSA - CONTROLE DE CONDUÇÃO COM TRAILER
- BSW - SISTEMA DE MONITORAMENTO DE PONTOS CEGOS
- 7 AIRBAGS
- HDC - CONTROLE DE DESCIDA EM RAMPAS
- RCTA - SISTEMA DE AVISO DE TRÁFEGO TRASEIRO
- LDW - AVISO DE SAÍDA DE FAIXA DE ROLAMENTO
- AGORA COM 5 ANOS DE GARANTIA PARA MODELOS A PARTIR DE 2024

L200 TRITON SPORT

L200tritonsport.com.br



Fábrica no Brasil
Catalão-GO



MITSUBISHI
MOTORS

Drive your Ambition

zissou
DORMIR
& VIVER

LIBERTE SEUS SONHOS



COLCHÃO ZISSOU

Escolhido pelos melhores hotéis do Brasil

ZISSOU.COM.BR | @ZISSOUBR

SUMÁRIO

COM A PALAVRA, PRISCILA BENTES 05	NOSSOS COLABORADORES DESTA EDIÇÃO 06 08	AS EMOÇÕES NA TERRA DO VENTO 08
14 UNIQUE GARDEN UM UNIVERSO DE SENSAÇÕES	17 OS NOVOS INTEGRANTES DO CIRCUITO ELEGANTE	22 KIKA GAMA LOBO ENTREVISTA ZECA CAMARGO
RODRIGO BELLORA E SUA COZINHA DE NATUREZA 26	HARMONIZANDO A SERRA GAÚCHA COM CLAUDIA LIECHAVICIUS 30	LUIZA BOMENY E OS ARTESÕES BRASILEIROS 35
40 ZERO CARBONO E MUITA ADRENALINA	43 VERT – PISANDO SUAVE NO PLANETA	47 SELO XIS ENERGIA LIMPA
52 EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS POR MELISSA FERNANDES	58 GILBERTO CHATEAUBRIAND, O HOMEM QUE COLECIONAVA QUADROS	62 ROGERIA PINHEIRO E SUA TRAJETÓRIA DE INSPIRAÇÃO
64 AS GRANDES DAMAS DA HOTELARIA	68 O SONO E A QUALIDADE DA VIDA	70 CHECKLIST ELEGANTE
UMA JORNADA DO MAR DO NORTE À PARATY 72	75 A SELEÇÃO DOS MELHORES HOTÉIS E Pousadas DO BRASIL	

CARIOCA



Irresistível e encantador
como a Cidade Maravilhosa
granado.com.br

GranadoPharmacias

GRANADO
RIO DE JANEIRO

CIRCUITO  ELEGANTE

“Tenho o mais simples dos gostos, me
contento apenas com o melhor”
Oscar Wilde

www.circuitoelegante.com.br
 [circuitoelegantemagazine](https://www.instagram.com/circuitoelegantemagazine)
 [circuitoelegante](https://www.instagram.com/circuitoelegante)
 conciierge@circuitoelegante.com.br
 +55 (21) 99706-4850

PUBLISHER
Priscila Bentes

DIREÇÃO EDITORIAL
Kika Gama Lobo

DIREÇÃO DE ARTE
Manoela Poroger

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA
Moreno Belisário

DIREÇÃO COMERCIAL
Rafaela Mattar

FOTOGRAFIA
Matias Ternes

COORDENAÇÃO EDITORIAL
Monica Valladão

CONTEÚDO DIGITAL
Danielle Castro

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Documennta

REVISÃO FINAL
Ariane Moura

GRÁFICA EDITORA STAMPATO
R. Anhanguera, 815
Barra Funda, São Paulo - SP
Tel.: (11) 3393-3535
Site: www.stampato.com.br

TIRAGEM
10.000

CRÉDITOS CAPA
Fotógrafo - Mathias Lessmann
Lençóis Maranhenses



Caro leitor, é com entusiasmo e orgulho que lhe apresento a quarta edição da nossa revista, um projeto editorial dedicado a explorar e celebrar a sustentabilidade em suas mais diversas formas. Em cada página, buscamos não apenas contar histórias fascinantes, mas também inspirar uma mudança positiva, alinhado com a nossa missão de preservar o planeta para as gerações futuras.

Abrimos esta edição com uma jornada extraordinária, partindo das areias do Preá, no litoral norte do Ceará. Vamos nos aventurar com Marco Dalpozzo e mais dois amigos, para embarcarmos em uma viagem NET ZERO, impulsionados apenas pela força dos elementos. Uma mochila, uma prancha e uma pipa foram os companheiros nesta jornada, permitindo-os voar, deslizar e surfar ao sabor dos ventos, cruzando fronteiras e estados até alcançar a surpreendente Macapá. Esta é uma narrativa única e inédita, um testemunho de que o melhor lugar para vivenciar tais experiências está bem aqui, na nossa Terra do Vento.

De lá, rumamos para o sul, onde, com a jornalista Claudia Liechavicius, exploramos as Serras Gaúchas em um roteiro eno-gastronômico, para trazer até você, histórias de imigrantes que plantaram as sementes da cultura vinícola em solo brasileiro, construindo não apenas cidades encantadoras, mas também destinos turísticos memoráveis, repletos de lindas pousadas, hotéis e lugares especiais. Nesse cenário, Rodrigo Bellora, um dos chefs mais destacados do país, nos abre as portas de sua cozinha de natureza, um lugar onde os sabores são tão autênticos quanto a paisagem que o cerca.

Zeca Camargo está presente, no Ki Viagem, de Kika Gama Lobo. Rogeria Pinheiro vem ilustrando a matéria intitulada “inspiração”, onde ela nos conta sua história de sucesso e superação no turismo. Outros colaboradores de peso também estão conosco, como Luiza Bomeny, do Instituto Marangoni, e Eduardo Alves, do Mapa Mundi.

E, de volta à Terra do Vento, mergulhamos em um tema crucial e muitas vezes controverso: a geração de energia eólica. Falar de como essa forma inovadora de energia está moldando o nosso futuro, equilibrando as necessidades de progresso com a preservação do nosso planeta, mas também ser um canal de denúncia, pois o lado ruim dessa história não é feliz como todos imaginam ser.

Ao folhear estas páginas, espero que você se inspire, se emocione e, acima de tudo, se una a nós na jornada pela construção de um futuro mais sustentável. Somente juntos, poderemos ser os agentes dessa urgente mudança.

Boa leitura!

Priscila Bentes
CEO Circuito Elegante



ANA CAROLINA MELO

Formada em Marketing e Propaganda, pós-graduada em eventos pela Fundação Álvares Penteado e aficionada por viagens e aventura. Com boa parte da sua trajetória profissional dentro da Mitsubishi, passou por diversas áreas de comunicação e está à frente dos eventos da marca desde 2015.



ANDREA BURMEISTER

Cofundador da Zissou, marca brasileira criada para redefinir a relação das pessoas com o sono. Antes de se jogar no mundo do sono e empreender, passou pela Nokia Siemens, Samsung, Google e Xiaomi. Na Zissou, utiliza toda a expertise para dirigir as áreas de portfólio, desenvolvimento de negócios e recursos humanos.



CLAUDIA LIECHAVICIUS

Autora do livro “Quer viajar?”, Claudia é jornalista e, além de seu blog, contribui para outros veículos de grande relevância no segmento. Com passaporte carimbado em mais de 100 países, Claudia passa a maior parte de seu tempo em destinos inusitados ao redor do planeta.



EDUARDO ALVES

Mestre em Jornalismo, com diplomas de universidades em três continentes, atua como repórter de viagem e estilo de vida. Viveu os últimos 25 anos rodando o mundo, escrevendo matérias para Vogue, Marie Claire, O Globo, Estadão e Folha de São Paulo. Hoje pilota a Mapa-Mundi Viagens, afiliada à EmbarkBeyond Brasil, Virtuoso e Forbes Travel Guide.



KIKA MACEDO

Mineira de nascimento, carioca de coração e cidadã do mundo por vocação. Uma das mais celebradas e divertidas influenciadoras digitais do Rio de Janeiro. Por meio do seu Instagram, @dicadakika, ela traz o melhor do lifestyle, onde tudo é abordado de forma descontraída e sem complicação, com charme e estilo.

LUIZA BOMENY
Representante do Instituto Marangoni no Brasil.

Formada em design na PUC-Rio e pós-graduada em Milão. Com mais de 20 anos de carreira como consultora de moda e design.

No momento, está mapeando o melhor do artesanato brasileiro e levando aos artesãos o olhar do design e sua excelência.



MELISSA FERNANDES
Hoteleira, dirigiu, por mais de 15 anos, a rede Unique SP e Unique Garden. Especialista em hospitalidade de luxo, Mel é apaixonada por hotéis, gastronomia e viagens. Sua empresa, a Melfer Hospitality Consultoria, agrega valor aos seletos meios de hospedagem.



RODRIGO BELLORA
Chef de cozinha, agricultor e pesquisador, Rodrigo é natural de Bento Gonçalves e é idealizador do conceito “Cozinha de Natureza”, como uma forma de pensar e criar a gastronomia. Entusiasta local do movimento Slow Food, o chef conduz seus processos sempre buscando o alimento “Bom, Limpo e Justo”.



ROGERIA PINHEIRO
É mentora expert em viagens de luxo e gestão de agências de viagens. Há 20 anos no mercado de viagens de luxo e há 10 anos está à frente da RP Travel Education, empresa de educação que já conta com mais de 300 alunas e agências aliados à alta rentabilidade, metas e processos.



URSULA E ULI VON HEYDEBRECK
Mãe e filha, de ascendência alemã, ambas apaixonadas por Paraty e conduzem a Pousad do Ouro por 17 anos. Transformaram um casarão colonial em um refúgio encantador, onde história e acolhimento se fundem, convidando a uma experiência de simplicidade e simpatia que transpira a arte de bem receber.





SURF SEM FIM AS EMOÇÕES NA TERRA DO VENTO

por Priscila Bentes

Meu desejo por essa matéria nasceu em junho de 2023, quando tive o privilégio de participar do primeiro **Fórum de Sustentabilidade na Terra do Vento**, um evento que reuniu gente grande e disposta a debater sobre os problemas que temos enfrentado com a nossa condição e permanência no planeta Terra. Foi quando tomei ciência deste lindo projeto.

Mas, antes de tudo, preciso definir o título, onde **“Surf sem Fim”** é um projeto dos amantes de kitesurf, que passam dias ao sabor e as delícias do vento, em uma viagem quase sem fim, com apenas uma mochila nas costas, uma pipa nas mãos e uma prancha sob os pés, o que lhes permitem voar pelas águas de lagoas,

“uma prancha no pé,
uma pipa no céu e uma
equipe pronta para te fa-
zer sonhar e se descobrir
imerso na natureza, sen-
tir-se parte de uma tri-
bo que incentiva, ajuda,
confronta, respeita e vive
o inexplorado.”

”

mares e rios. E a **“Terra do Vento”** é aqui no Brasil, mais precisamente no litoral entre o Rio Grande do Norte e Macapá, onde os ventos Alísios, originados do deslocamento das massas de ar frio das zonas de alta pressão, que se formam nos trópicos, para as zonas de baixa pressão, situadas no Equador, são constantes. E, dependendo da época, surge o vento térmico, que é quando o ar sobre o continente aquece mais rapidamente do que o ar sobre o mar resultando no vento perfeito, pois o ar quente sobe e o ar frio do mar segue para preencher o vazio resultante. O que torna as condições para os *kites* na Terra do Vento serem tão atraentes.

Preciso mencionar também o **E-Group**, uma aliança que conta com um ecossistema completo para a prática de esportes na água. São hotéis e pousadas incríveis, do qual fazem parte o Rancho do Peixe, a Vila Kalango e a Pousada Ilha dos Poldros, esses cancelados pelo Circuito Elegante, todos localizados estrategicamente na região e que contam com uma seleção dos melhores *watersports* center, com serviços de guarderia (local onde se guardam os equipamentos de surfe), gastronomia nativa e internacional, cultura e natureza sem igual. É também onde os 5 pilares: vento, mar, nativos, poesia e sustentabilidade se unem ao

mais alto nível de serviços e a preservação dos lugares onde se localizam, oferecendo sempre a melhor experiência.

Por traz desta tríade: **E-Group**, **Surf sem Fim** e **Terra do Vento** está Marco Dalpozzo, um ítalo-brasileiro que chegou na Terra do Vento há mais de 30 anos e jamais a deixou, pois aqui criou raízes. Segundo Marco, a vida por quanto planejável é incerta, o mundo no qual vivemos é cada vez mais incerto e o Surf sem Fim é a possibilidade de um explorador curioso da realidade ao vento e mar, realizar experiências humanas e, ao mesmo tempo, dialogar com a natureza.

Marco se intitula um ativista ecológico, que anda sob as águas e se diverte em contar histórias dos encontros inesperados todos os dias. Parafraseando Fernando Pessoa, para ele “navegar é preciso, viver não é preciso” e suas histórias ao vento são parecidas com a dos navegantes exploradores que atravessavam os oceanos, mas de modo contemporâneo, simples e ao mesmo tempo sofisticado - com sua prancha de *foil* e uma pipa ao comando do vento.

Marco também lidera o Surf sem Fim, tendo finalizado sua última aventura há poucos meses, em setembro deste ano, quando, junto com mais dois amigos, Wanderson Souza e Said, deixaram, em uma bela manhã, o Rancho Peixe no Prêa, no norte do Ceará, e partiram rumo ao desconhecido, passando pelos estados do Piauí, Maranhão e Pará, até atingirem Macapá. Foi a primeira vez que um grupo chega tão longe em uma única aventura. Ao todo foram 1.700 km, mais de 15 dias de expedição com o *kitefoil*, onde avistaram belíssimas paisagens do nosso Brasil, sua fauna e flora exuberantes e trouxeram na bagagem, além de belas imagens, histórias incríveis. Um privilégio para quem escolheu viver de forma simples, despretensiosa e em harmonia com a natureza.

Mas não pense que essa aventura é para profissionais do esporte. Mulheres e homens, de todos os lugares do planeta, independentemente da idade, vêm se unindo a essa proposta. São pessoas comuns, que começaram quase sem saber velejar, ficavam para trás no começo, que tinham a tripulação como estranhos e foram transformados. Hoje andam no mar por quilômetros e quilômetros, em percursos de mais um dia, desfrutando da força do vento, esse elemento natural mágico, invisível, misterioso e fascinante.

Nessas aventuras, eles contam com apoio de *coaches* atentos e experientes, que seguem à frente, indicando o caminho e conduzindo com segurança o grupo a deslizar sobre as ondas e a enfrentar suas angústias



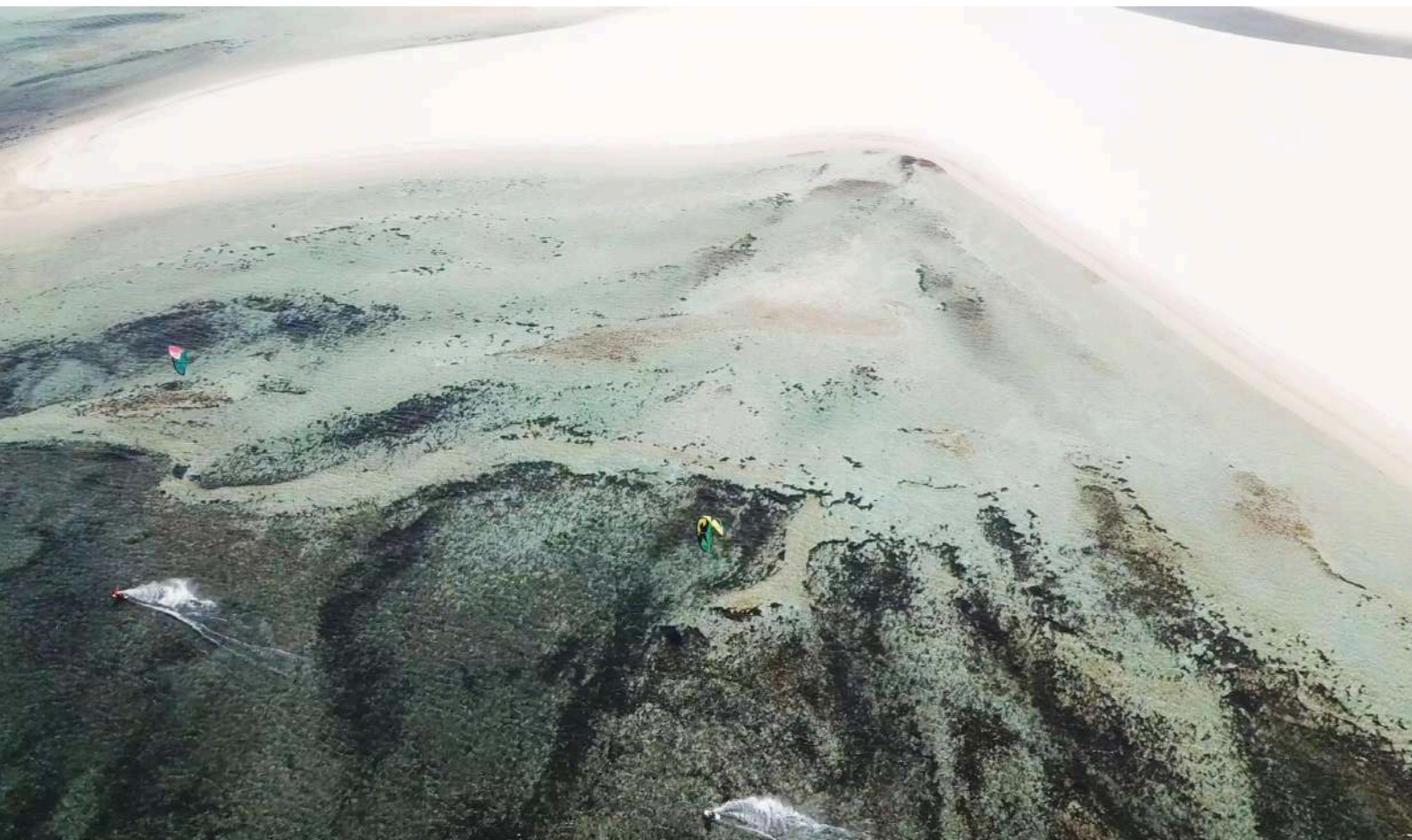
frente ao inesperado, onda após onda. O apoio por terra também é fundamental. Um carro segue sempre com o grupo, acompanhando e dando todo o suporte necessário.

Sem deixar de mencionar a importância dos nativos abrindo as portas de suas casas, fazendo comida, dando abrigo, sem pedir nada em troca que não seja um sorriso, um abraço, um reconhecimento, seja no sentido de gratidão ou para saber sobre a realidade do outro, sem filtros, sem tabus.

Na Terra do Vento, através do E Group, se oferece uma prancha no pé, uma pipa no céu e uma equipe pronta para te fazer sonhar e se descobrir imerso na natureza, sentir-se parte de uma tribo que incentiva, ajuda, confronta, respeita e vive o inexplorado.

E tal qual uma mágica, sem nem se dar conta, aos poucos, imersos na experiência e quase sem consciência, começam a decolar, a literalmente voar pelas águas e suas ondas.

Quando essa mágica acontece, ela vem com nome e sobrenome – **Surf sem Fim na Terra do Vento**. É quando, graças ao vento, ao sol, as belezas do lugar e a conexão um com outro, livres dos pesos do cotidiano, acontece uma viagem transformadora, um *surf* cuja vontade é que não se tenha fim.





Ellementti
DERMOCOSMÉTICOS

NÓS COMBINAMOS
NATUREZA E CIÊNCIA
PARA PROMOVER
SAÚDE, BEM ESTAR E
BELEZA

COM FITOATIVO DA CASTANHA DO BRASIL
É OBTIDO DE FORMA SUSTENTÁVEL
RETIRADO MANUALMENTE PELA COMUNIDADE LOCAL



REFORÇA A PROTEÇÃO DA BARREIRA CUTÂNEA

-  aumentou a hidratação da pele em 51,6% após 35 dias de uso
-  diminuiu a sensibilidade em 38% após 35 dias de uso

www.ellementtistore.com.br



UNIVERSO DE SENSAÇÕES

por Kika Macedo



Sabe aquele hotel que é obrigatório voltar sempre? Para mim, é o Unique Garden, que se traduz em uma experiência essencial. Distante apenas 50 minutos da capital, São Paulo, é um lugar perfeito para quem deseja descansar, relaxar, se

conectar com a natureza e viver uma hospedagem com sentimento de alma e carinho. Sobre tudo para mim, que tenho uma agenda animadíssima.

Por que digo isso? Porque, recentemente, mergulhei em um universo de sensações nas quais atenção, gentileza, amor e conforto andam de

“atenção, gentileza, amor e conforto andam de mãos dadas com a natureza”

mãos dadas com a natureza. Uma experiência sensorial! O perfume das lavandas, os jardins que parecem pinturas de Monet, um lago espelhado que reflete o céu, uma piscina de hotel com praia artificial, os sabores frescos das refeições que chegam direto da horta e do pomar local, livres de agrotóxico e preparados com tanto amor pelo chef Daniel, em um menu personalizado com tudo o que você gosta e que a terra te oferece generosamente naquele dia.

Chegando em minha suíte, a surpresa de se hospedar na maior suíte da hotelaria brasileira – a Cristal, com 600 metros de pura elegância. Duas piscinas aquecidas automatizadas, dois quartos, lareiras interna e externa, cozinha completa e moderna, adega, elevador privativo, uma ampla sala, varandas enormes e com a vista mais linda para o vale... Preciso dizer mais? Sim! Tem o Spa Pandora, uma ótima opção para quem está na casa, mas não é exclusivo, pois há opção *day-spa*, com mais de 20 terapias diferentes.

E o amanhecer no Unique Garden... Canto dos pássaros para todos os lados, o frescor das árvores, o ar puro e a energia vibrante... Tudo conspira para um dia que está apenas começando. E que começo! Sem falar no café da manhã, no qual o chef nos recebe com especiarias, mimos e delícias ali preparadas. Desfrutar desse café da manhã é um verdadeiro convite aos sentidos, desde a manteiga caseira, aos sucos naturais, bolinhos, frios, omeletes, tapioca, rabanada com água de prince-

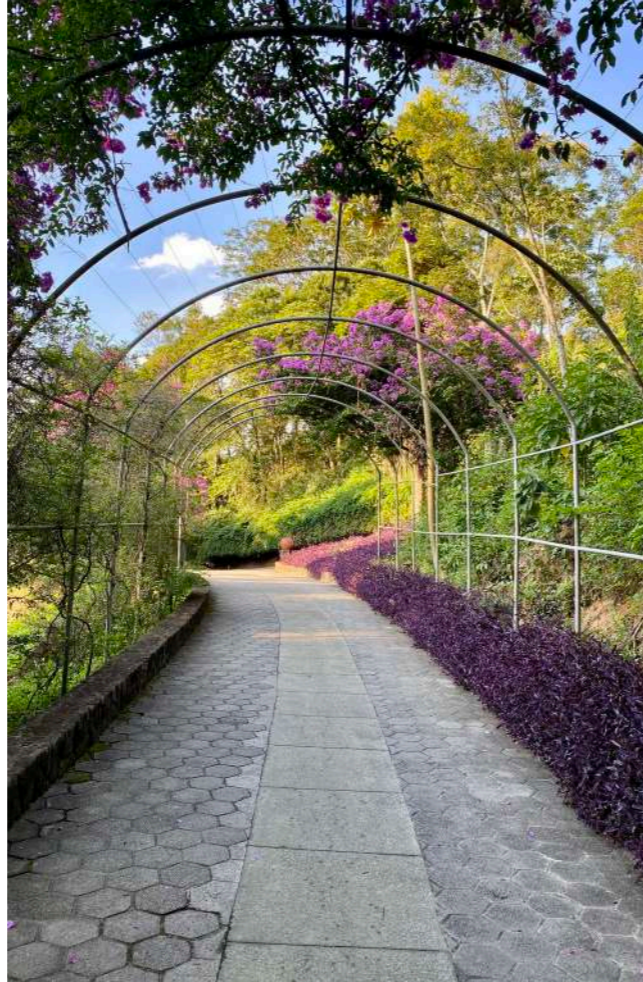


sa (espumante). Nesse lugar, o amor está em tudo o que se vê e em tudo que se prova.

Além de toda a harmonia com a natureza, o Unique Garden é modelo em sustentabilidade no mundo. O cuidado com a água e seu descarte correto; os animais protegidos em parceria com o IBAMA – aqui tem macacos, araras e outras espécies recolhidas do tráfico ou de maus tratos, além do projeto “Encontrei um amigo”, que cuida hoje de mais de 200 pets e faz o trabalho de recolocação deles em novos lares.

Um lugar que te faz sentir especial, privilegiada, abraçada e repleta de paz. Um lugar para purificar nosso corpo e espírito, onde cada detalhe é pensado e trabalhado para provocar estímulos e sensações que falam a cada um dos sentidos e que permanecem em nosso coração.

O Unique Garden é muito mais que um hotel de luxo. É um hotel que nos conta uma linda história de família, de amor, de propósitos e de coragem.



NOVIDADES NO CIRCUITO

por Priscila Bentes

A cada edição trazemos novidades para o Circuito Elegante, uma forma de estar sempre alinhado com o que há de melhor e mais elegante em termos de hospitalidade e gastronomia do país.

Desta vez fomos de norte ao sul, passando pela belíssima Ilha dos Poldros no Maranhão e a La Villa em Jericoacoara, até atingir as Serras Gaúchas, um dos temas centrais dessa edição, onde encontramos a residência da família Cantelli, a Estância Lomba e a Co-

leção Casa – Casa da Montanha, Parador Cambará e Wood Hotel, que juntos nos brindam com mais cinco belos destinos elegantes na região sul do Brasil.

No meio do caminho, os novíssimos Reserva Jacumã em Trancoso e NOR Hotel em São Roque, que juntas nos trazem, além de muita elegância, diversidade, qualidade e sustentabilidade, nossa especialidade.

LA VILLA PRAIA - se destaca como uma joia em Jericoacoara, oferecendo uma experiência completa para os amantes da natureza e do conforto absoluto. Com uma vista deslumbrante, a piscina e o bar proporcionam um local perfeito para contemplar o espetáculo do famoso Pôr do Sol de Jericoacoara. Com 14 acomodações totalmente equipadas, aqui a elegância se manifesta não apenas nos detalhes, mas na atenção especial prestada pela equipe, com um atendimento personalizado que vai além das expectativas, garantindo uma estadia que reflete o compromisso com a excelência, onde os hóspedes são convidados a se maravilhar com a magia única deste destino.

POUSADA ILHA DOS POLDROS - situada no Delta do Rio Parnaíba é um santuário de tranquilidade e beleza que encanta os visitantes. Com 18 quilômetros de praias intocadas, a Ilha dos Poldros se destaca como um refúgio que vai além das expectativas tradicionais de hospedagem. A pousada abraça a ideia de proporcionar elegância e conforto. Além disso, a Pousada Ilha dos Poldros não apenas acolhe os visitantes, mas também é uma guardiã do ecossistema local, com manguezais, dunas, florestas, prados e salinas. Uma oportunidade única de criar memórias inesquecíveis e vivenciar o esplendor do Delta do Parnaíba em um dos ecossistemas mais fascinantes do mundo.



ESTÂNCIA LOMBA GRANDE - é um santuário de paz, perfeito para quem busca privacidade, conforto, paisagens únicas e um encontro íntimo com a natureza. São 350 mil m² de Mata Atlântica virgem com nascente, riacho e uma exuberante cachoeira privada, com lago e praia. Quartos acolhedores e modernos, amplas áreas sociais, é o cenário perfeito para reuniões familiares, casamentos, pequenos eventos e outras celebrações.

Ao todo, três encantadores bangalôs de madeira com lareira, frigobar, ar-condicionado, TV a cabo, varanda e lounge. E um bangalô central, onde ficam as áreas de estar, refeições e cozinha completa, incluindo aparelho de som, adega climatizada e belos forno e fogão a lenha.

NÓR HOTEL & SPA - situado na pitoresca região de São Roque - SP, proporciona uma experiência que transcende a hospedagem. Suas suítes foram projetadas com uma estética moderna que incorpora elementos de madeira, aço e concreto, trazendo a beleza e simplicidade do minimalismo nórdico, onde os hóspedes podem desfrutar de conforto absoluto e serenidade em meio ao silêncio da natureza.

O NÓR se destaca ao oferecer uma gama de experiências que vão desde apreciar a culinária refinada até momentos de relaxamento no spa. Seja para uma escapada romântica, um retiro para o trabalho remoto, ou simplesmente para se reconectar consigo mesmo, o NÓR é um convite para se perder na beleza da simplicidade e encontrar renovação em meio à calma da paisagem circundante.



RESERVA JACUMÃ - emerge como um tesouro à beira-mar, redefinindo o conceito de hospedagem no litoral sul de Trancoso. Este mais recente Hotel Boutique na praia de Jacumã cativa os visitantes com uma atmosfera acolhedora e sofisticada, oferecendo não apenas acomodações exclusivas, mas uma experiência completa imersa na natureza.

Com 15 acomodações, sendo 12 bangalôs e 3 Villas, a Jacumã se destaca por sua localização estratégica com vistas deslumbrantes para o mar e uma extensa praia privativa de 1 km. As opções de piscinas, tanto comuns quanto privadas, uma academia bem equipada, restaurante, bar e até mesmo um heliponto, proporcionam um nível de comodidade e luxo que reflete a proposta sofisticada do hotel. Um convite para o bem viver.



POUSADA CANTELLI - situada nos encantadores Caminhos de Pedra na Serra Gaúcha. Aqui a tradição dos imigrantes italianos se entrelaça harmoniosamente com o conforto contemporâneo. Uma casa de pedra de 1878 permanece como um testemunho vivo, um refúgio que preserva a rica herança cultural da região. Os novos bangalôs oferecem não apenas conforto, mas também uma integração perfeita com a natureza exuberante do entorno. Uma experiência envolvente com os sabores autênticos da culinária local, aliada a uma equipe comprometida em proporcionar uma estadia inesquecível e calorosa.

COLEÇÃO CASAS HOTÉIS - Aconchego. Acolhimento. Hospitalidade. Assim é o Casa Hotéis, uma coleção de hotéis de charme do Rio Grande do Sul, que oferece hospedagem de alto padrão e atendimento personalizado para seus hóspedes. Em seus hotéis, a certeza de viver momentos únicos, mágicos, especiais e inesquecíveis. Conheça um pouco mais de cada um deles!

Quem se hospeda no **CASA DA MONTANHA**, em Gramado, tem um único sentimento: o de sentir-se em casa! O icônico hotel, idealizado pelo criador do chocolate caseiro de Gramado e do Brasil, arranca suspiros dos visitantes que passeiam pela principal rua da cidade, a Borges de Medeiros. Sua imponente arquitetura em madeira é agraciada pelo som de um carrossel, que passa a mensagem de que "um clássico nunca perde seu encanto". Essa talvez seja a palavra que melhor defina o Casa da Montanha: encantamento. Pensado para casais e famílias, o hotel possui infraestrutura de lazer completa e acomodações superconfortáveis. O bem-estar está presente em cada cantinho e no exclusivo Spa by L'Occitane en Provence. E os sabores? A gastronomia é outro ponto forte da hospedagem, com o Bistrô da Varanda, de comida afetiva, e o La Caceria, especializado em carnes exóticas.



MESA DO LADO, do Chef Claude Troisgros, pensado para estimular a felicidade em múltiplos sentidos através de um menu que tem música, poesia, filme, vídeo mapping para servir uma gastronomia do mais alto nível, com um menu degustação harmonizado composto por 9 pratos que é executado na frente do público.

FUNCIONAMENTO - 6ª e sáb. às 20h. Show com 2h20 de duração.
R. Conde de Bernadote, 26, Leblon, Rio de Janeiro - RJ.



De fachada discreta e elegante, o **D'AMICI RISTORANTE** carrega consigo 23 anos de tradição oferecendo o melhor da gastronomia italiana com influência da região norte do país europeu. Fundado por Antônio Salustiano, Cândido Alves e Valmir Pereira, trio de máîtres com longa estrada em endereços icônicos, o restaurante se tornou referência em serviço e em cozinha italiana, sobretudo no preparo de pescados.

FUNCIONAMENTO - 2ª à sáb., das 12h às 00h. Dom. das 12h às 19h.
R. Antônio Vieira, 18, Leme
R. Aléssio Venturi, s/n, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro - RJ.



Já o **PARADOR** é o primeiro hotel ao estilo glamping (acampamento de luxo) do Brasil, onde é possível relaxar em meio à natureza sem renunciar ao conforto e a sofisticação. Localizado em Cambará do Sul (RS), o Parador fica em uma fazenda próxima ao Parque Nacional de Aparados da Serra e ao Cânion Itaimbezinho, e possui 4 categorias de acomodações feitas com lona e materiais térmicos que suportam o rigoroso frio da região, e equipadas para dar o máximo de conforto aos hóspedes. Algumas acomodações têm banheira de hidromassagem e lareira. O charme e valorização da arquitetura com materiais rústicos segue nos ambientes de uso comum. Há também o espaço Bee Wellness, sauna seca, duas salas de massagem e antessala com lareira, e uma piscina aquecida de borda infinita, com área interna e externa, com espreguiçadeiras, que o hóspede pode acessar sem precisar sair da água.



E de volta à cidade de Gramado, o **WOOD**, um hotel design com conceito único na Serra Gaúcha, e proposta diferenciada, de notável compromisso com a sustentabilidade e boas práticas ecológicas. Com forte inspiração cosmopolita, ideal para casais e famílias que valorizam boa hospitalidade, arquitetura e design. Seus 28 apartamentos e áreas comuns contam com decoração sofisticada, repleta de obras de artistas aclamados, e projeto moderno e elegante, incorporando elementos naturais, como madeira, vidro e pedra, criando uma atmosfera acolhedora e contemporânea. Situado no centro de Gramado, os hóspedes podem desfrutar da conveniência de estar próximo a várias atrações da cidade, como lojas, bares, restaurantes e pontos turísticos. O restaurante do Wood Hotel é reconhecido por sua gastronomia de alta qualidade, oferecendo pratos que combinam sabores locais e internacionais.

Cabe mencionar que a gastronomia de todos os restaurantes da Coleção Casa Hotéis é assinada pelo chef Rodrigo Bellora, que é conhecido nacionalmente pelo seu conceito de Cozinha de Natureza, onde valoriza a utilização de ingredientes frescos em cada preparo e o trabalho dos produtores locais e é tema de uma matéria especial nessa edição.



Quando o assunto são as carnes especiais, o **CORTEZ ASSADOR**, sob a batuta da Chef Daniela França e com 3 endereços, um no RJ e dois em SP, é a dica dessa edição. No Cortez as carnes são selecionadas por especialistas e preparadas na Parrilla, sistema argentino de grelhas inclinadas a 45 graus, próximas ao carvão, reduzindo a absorção de gordura e mantendo-a suculenta.

FUNCIONAMENTO - Diariamente das 12h às 22h.
Av. Afrânio de Melo Franco, 290, Leblon, Rio de Janeiro - RJ.



Trazido de Alagoas, o restaurante **CANTO DO PICUÍ**, localizado em Pinheiros, serve as receitas de família do prestigioso chef Wanderson Medeiros, que tem como base a cozinha regional, acrescida de seus toques autorais. Como sugestão o espaguete sob ragu de linguiça e queijo coalho em salsa de manjeriço, uma especialidade da família, que há 33 anos opera o restaurante Picuí, em Maceió.

FUNCIONAMENTO - 3ª à 5ª das 19h às 23h30 | 6ª e sáb., das 12h às 16h30 e das 19h às 23h30. Dom., das 12h às 16h30.
R. Ferreira de Araújo, 329, Pinheiros, São Paulo - SP.



E de lá vamos até Porto Alegre, onde o **BENJAMIN OSTERIA MODERNA**, comandado pelo chef Bruno Hoffmann, acaba de abrir as portas. O cardápio une o clássico e o contemporâneo em diferentes pratos. O restaurante é uma homenagem a João Benjamin Zaffari, pai de Bruno, com a proposta de resgatar as raízes italianas da família. Uma osteria disposta a se tornar referência no segmento e conquistar os paladares mais exigentes.

FUNCIONAMENTO - Almoço: 4ª à dom. das 12h às 14h30 | Jantar de 4ª à sáb. das 19h às 22h30.
Av. Carlos Gomes, 400, Boa Vista, Porto Alegre - RS.





COLUNA KI VIAGEM

por Kika Gama Lobo

Mineiro, nada come-quieto, Zeca Camargo é um jornalista, apresentador e escritor multi-talentoso. Viajante inveterado, já percorreu 117 países, restando “apenas” 80 para atingir a volta ao mundo. Acostumado a dar notícias, agora a manchete é ele.

Sendo um heavy traveller, alguma vez teve medo de avião? Qual ocasião?

Com tantos voos no currículo, inevitavelmente, alguns foram bem turbulentos, ainda que poucos. Particularmente, teve um, que nem era longo, mas que passa por uma região conhecida por ventos fortes: a rota entre Buenos Aires e Bariloche, na Argentina. Foi uma daquelas situações em que o bagageiro abre e todo mundo segura na mão de todo mundo... Durou uns 15 minutos e passou! A gente sabe que turbulência dificilmente é perigosa.

Alguma roubada memorável em viagem?

Qualquer viajante deve estar sempre preparado para enfrentar uma roubada. E, a maioria delas, tem a ver com nossas diferenças culturais. Por exemplo, uma vez, na Mongólia,

depois de entrevistar uma família nômade, perguntei com que frequência eles comem carne e, sem que eu percebesse, o filho da pessoa que eu estava entrevistando matou um carneiro e veio me mostrar. Fiquei constrangido com a situação e, mesmo sem fome, tive que experimentar a carne, que foi preparada com pedras esquentadas! Estava gostoso, mas me senti culpado de não ter me expressado bem e ele ter entendido que eu queria experimentar a comida deles.

Diana Vreeland, a icônica jornalista de moda, dizia que o olhar tem que viajar. Se sim, por quê?

Quando viajamos de olhos bem abertos, ficamos atentos a tudo e tudo que vemos vai transformando a gente. Vreeland, como mulher incrível e influente que foi, certamente conhece o poder de absorver tudo que é informação, sobretudo em viagens.

O Brasil não conhece o Brasil e você agora está em uma viagem de descobrimento. Qual a sua avaliação do porquê de sempre rejeitarmos o que é nosso?

Eu acho que o brasileiro gosta de viajar pelo Brasil. O que sempre me assusta é como é incrivelmente caro circular pelo nosso país e como a malha aérea que está disponível penaliza o viajante. Durante a pandemia, tivemos um boom de viagens domésticas e vejo os grandes polos turísticos se esforçando para manter o nível de interesses dos turistas, agora que as fronteiras se abriram novamente.

Falando em Brasil, que lugares já visitados por você são imperdíveis?

No Brasil, sou fã de Belém, uma cultura única no Brasil. Conheço todo o litoral do Rio Grande do Norte, que é um dos mais lindos, comparável apenas ao de Alagoas, que está sen-

do descoberto agora. Mas o destino que eu digo para todos os meus amigos estrangeiros que pedem uma dica para visitar é o que chamamos de Lençóis Maranhenses. É uma paisagem única no mundo - e olha que eu já viajei os quatro cantos do planeta!

E quais lugares “brazucas” gostaria de visitar?

Por incrível que pareça, ainda não conheço um lugar que é um destino tão óbvio que eu tenho até vergonha de contar... Mas eu nunca fui a Fernando de Noronha - pronto, confessei!

Você tem loucura por música, tanto que teve passagem pela MTV e TV Cultura. Qual a trilha sonora de suas viagens?

Para cada lugar eu faço uma trilha sonora - e geralmente eu gosto de fazer ao longo da viagem -, pegando as influências de tudo que vou ouvindo. Agora, acabei de voltar de Botsuana e coloquei Carla Bruni, Tim Bernardes, Sault, Miriam Makeba, Rosalía, Alice Caymmi e Saint Etienne na playlist.

Vejo você um cara espiritualizado. Que santo apita na sua casa?

Vi as mais belas manifestações religiosas pelo mundo e aprendi que de todas elas é possível extrair ensinamentos. De tudo isso, acho que me identifiquei mais com a filosofia do budismo, para me ajudar a entender o mundo.

Fantástico, No Limite, Vídeo Show... Que programa, na tv brasileira, você gostaria de ter apresentado? Ainda tenho um sonho de fazer um Talk Show.

Adoro o seu Instagram, batizado de @zecamargomundo, mas percebo que de tempos em tempos você se vale de um detox. Qual sua rotina de limpeza de seu hardware mental?

Eu, geralmente, procuro atualizar minhas redes sociais pela manhã, que é um horário mais tranquilo, bem cedo. Raramente mexo nelas ao longo do dia, para me manter focado no que estou fazendo. Mas, sim, recentemente fiz um detox de uma semana e foi ótimo... Já estou pensando em fazer outro!

60 anos, sem filhos, mas com muitos seguidores e admiradores. O que falta fazer uma vez que você já escreveu livros e plantou árvores?

Eu tenho a meta de conhecer mesmo todos os países do mundo. Até agora foram 117, os últimos três visitados recentemente: Bulgária, Malta e Botsuana. Faltam uns 80! Acho que, aos poucos, eu chego lá...

E por falar em tv, qual sua maior inspiração para ser um apresentador tão cativante?

Eu tive a sorte de começar em televisão na MTV. Ali, a gente aprendia logo cedo a ser você mesmo. Não tinha personagem: a gente era aquilo que a própria câmera estava mostrando. E acho que consegui levar isso para tudo que eu faço, até neste programa que apresento agora, o “Melhor da Noite”.

Você fala cinco línguas. Quer aprender alguma nova?

Eu sonho falar bem japonês. Durante a pandemia, naquele período de maior isolamento, cheguei a ter algumas aulas, mas acho que ainda não me esforcei o suficiente. Gostaria de retomar!

Ter morado em Nova Iorque te trouxe que tipo de bagagem?

Eu tenho muitas saudades desse período em que morei em Nova York, trabalhando como correspondente da “Folha de

São Paulo”. Eu acho que lá despertou minha paixão por cidades, aproveitar a rotina maluca delas 100%. Por isso, eu brinco que, entre campo e cidade, eu vou sempre ficar com a segunda opção. Por exemplo: entre uma semana em Istambul e uma na Capadócia... Fico com Istambul!

Se não morasse em São Paulo, moraria em Paris ou em Salvador?

Poderia morar em qualquer uma das minhas cinco cidades favoritas no mundo: Paris, Lisboa, Buenos Aires, Istambul ou Bangkok.

Vejo que você é um cinéfilo apaixonado. Se puder nos dar uma dica de filme com uma locação incrível...

Estive em Malta recentemente, como mencionei. Então, vou inverter a resposta: vou recomendar uma vista a essa ilha, que já foi cenário de tantas filmagens incríveis, de “Gladiador” a “Game of Thrones”.

Sobre moda, vejo você ousado em vestir. Tem personal stylist ou é caseira essa “montação”?

Recentemente, na estreia do meu programa na TV Bandeirantes, fiz questão de usar, na primeira semana, roupas de estilistas brasileiros. Temos talentos incríveis no Ceará, na Bahia, em Minas, por todos os lados, e eu acho que eles merecem ser conhecidos nacionalmente. David Lee, João Pimenta, Ronaldo Fraga - quanta gente incrível! E eu sempre me guio pelo meu gosto pessoal.

Muitos entrevistados, gente simples e outras superimportantes. Qual entrevista mais te marcou?

Nesta retrospectiva que o Fantástico fez para celebrar seus 50 anos, deixei claro que a entrevista mais marcante que fiz foi sem dúvida a com Paul McCartney, em 2010. Ele é mais que um ídolo, é um ícone. E eu estava genuinamente nervoso de ficar cara a cara com ele, algo que raramente acontece. E, no final das contas, ele foi um lorde, educadíssimo e gentil. Uma das melhores entrevistas da minha vida!

Vejo que você adora comer. Qual iguaria te fisionou pelo estômago nessas muitas viagens?

Eu brinco que se tivesse que comer apenas uma gastronomia do mundo para o resto da vida, ela seria tailandesa: fresca, fácil de preparar, muitos frutos do mar, bem carregada nos temperos. Amo comer e preparar. No Brasil, sem dúvida, a culinária mais surpreendente é a do Pará!

Mimo ou serviço mais extravagante que já recebeu em viagens?

Quando fui para o Butão, fiquei pela primeira vez num hotel da rede Aman. No terceiro dia da viagem, quando ia de uma cidade para outra, eles prepararam um carro 4x4 para mim como se fosse um quarto superconfortável! Dormi todo o trajeto tortuoso e cheguei numa antiga fazenda convertida em uma das unidades do Amankora. Foi como um sonho!

O que é para você viajar com elegância?

Viajar com elegância é viajar com pouco.

Deixe-nos saber: qual seu próximo destino?

Estou planejando voltar ao Japão, em 2024, em uma viagem imersiva, para me aprofundar na riquíssima cultura de lá. Espero que dê certo!



TROUSSEAU

— HOTEL & SPA —

HOME AWAY FROM HOME

TROUSSEAU.COM.BR

A COZINHA DE NATUREZA

por Rodrigo Bellora



Faz 15 anos que decidi empreender no Vale dos Vinhedos, quando a região ainda não era a potência turística que é atualmente. Foi com o Valle Rústico, minha primeira casa, através de muito trabalho repensando a gastronomia, que conquistei a forte assinatura de uma cozinha autoral.

Nesse ato de pensar e criar a gastronomia, cheguei ao conceito dessa “Cozinha de Natureza”, onde busco valorizar os ingredientes da região, os produtores locais e fomentar o protagonismo da qualidade do ingrediente no prato, aliado à técnica e serviço. Toda a minha inspiração, referencial e insumos vem da natureza. Quando percebi que poderia trabalhar com in-

gredientes sazonais e, sempre que possível, orgânicos e locais, movimentei uma rede de produtores e isso fez o trabalho ter ainda mais sentido.

O movimento Slow Food foi também inspirador. Busco os sabores nos saberes da cultura, conhecendo produtores próximos e resgatando alimentos e preparos.

Atualmente, o Valle Rústico serve um menu único, chamado “Menu Natureza”, que traduz a filosofia de meu trabalho, em meio a paisagem de um entorno verde e preservado, onde a história da localidade pode ser conhecida na arquitetura da casa centenária que o abriga.

Além disso, realizamos uma harmonização com os vinhos de uma carta 100% com rótulos brasileiros (em sua maioria locais). Não faria sentido o restaurante se preocupar apenas com os produtores locais ao nível de ingredientes, mas levamos a filosofia também para as cartas de vinhos e outras bebidas.

Para mim, cultura e alimentação estão totalmente interligadas e, por isso, mantenho essa filosofia no meu trabalho e esse é o ponto mais importante para mim, quando tenho que amplificar a minha gastronomia no Brasil e no mundo.

Nos últimos quatro anos, abri outros quatro restaurantes na Serra Gaúcha: o Guaraipo e a Tubuna - nomes inspirados nas abelhas nativas, que são outra

“ Busco os sabores nos saberes da cultura, conhecendo produtores próximos e resgatando alimentos e preparos.”



grande bandeira em meu trabalho e, recentemente, o Apino e a Grimpa, ambos no Vale dos Vinhedos.

Cada espaço tem sua identidade e propostas diferentes, mas conecto elas exatamente quando falo do ingrediente e preparos artesanais, fazendo essa “Cozinha de

Natureza” acontecer de fato.

Atualmente, além dos cinco restaurantes, também assino os menus de outros restaurantes como o da vinícola Casacorba e os do grupo Casa Hotéis: Wood, Alma RS, Bistrô da Varanda, La Caceria e Vinolab.



Fotos crédito: Marcos Moreira

CONHEÇA OS RESTAURANTES:

VALLE RÚSTICO: Menu Degustação com opção de harmonização. Para conhecer e saber mais informações de horários e reservas siga o @vallerustico.

GUARAIPO - BAR E COZINHA: Gastrobar com opções de almoço, *happy hour* e jantar. Menu à la carte, com bar de drinks autorais e clássicos. Para conhecer e saber mais informações de horários e reservas, siga o @guaraipobarecozinha.

TUBUNA: Padaria de longa fermentação, café da manhã, *brunch*, almoço,

café especiais e pizzas a partir das 17h, o espaço amplo e contemporâneo também abriga uma galeria de arte que dissemina trabalhos da região. Para conhecer e saber mais informações de horários e reservas siga @tubuna750.

APINO - Restaurante, bar de drinks e adega de vinhos. Experiências com degustação e loja de vinhos. Menu à la carte para almoço e jantar. Para conhecer e saber mais informações de horários e reservas siga o @apinovinhoecozinha.

GRIMPA: Pizzaria de longa fermentação. Cardápio a la carte com sabores autorais utilizando preparos artesanais e ingredientes da região. Para conhecer e saber mais informações de horários e reservas siga @grimpapizza.



EST.

1929

CASA PERINI

• V I N T A G E •

V I V A O E X T R A O R D I N Á R I O



HARMONIZANDO A SERRA GAÚCHA

Por Claudia Liechavicius



Com carinho de Europa, clima de montanha e paisagens debruadas por hortênsias, a Serra Gaúcha, um dos cantinhos mais cobiçados do Rio Grande do Sul, vem subindo a régua da enogastronomia brasileira, com rótulos de vinhos aclamados internacionalmente, um leque de restaurantes excelentes, além, é claro, da costureira hotelaria elegante.

Um piquenique ao pôr do sol regado a espumante produzido na própria região foi o começo perfeito para carimbar minha chegada à Casa Toscana, uma das 11 acomodações, em estilo rústico-chique, da Estalagem La Hacienda. O hotel ocupa uma área de mais de setenta hectares, a 15 quilômetros do centrinho de Gramado. Tem cachoeira, jardins de lavanda, araucá-

rias, passeios a cavalo, ovelhinhas pastando e um restaurante que se destaca na multidão. Eis um daqueles lugares de onde você não tem vontade de sair tal a exclusividade e o conforto. Que o diga a gaúcha Gisele Bündchen, vista por lá recentemente.

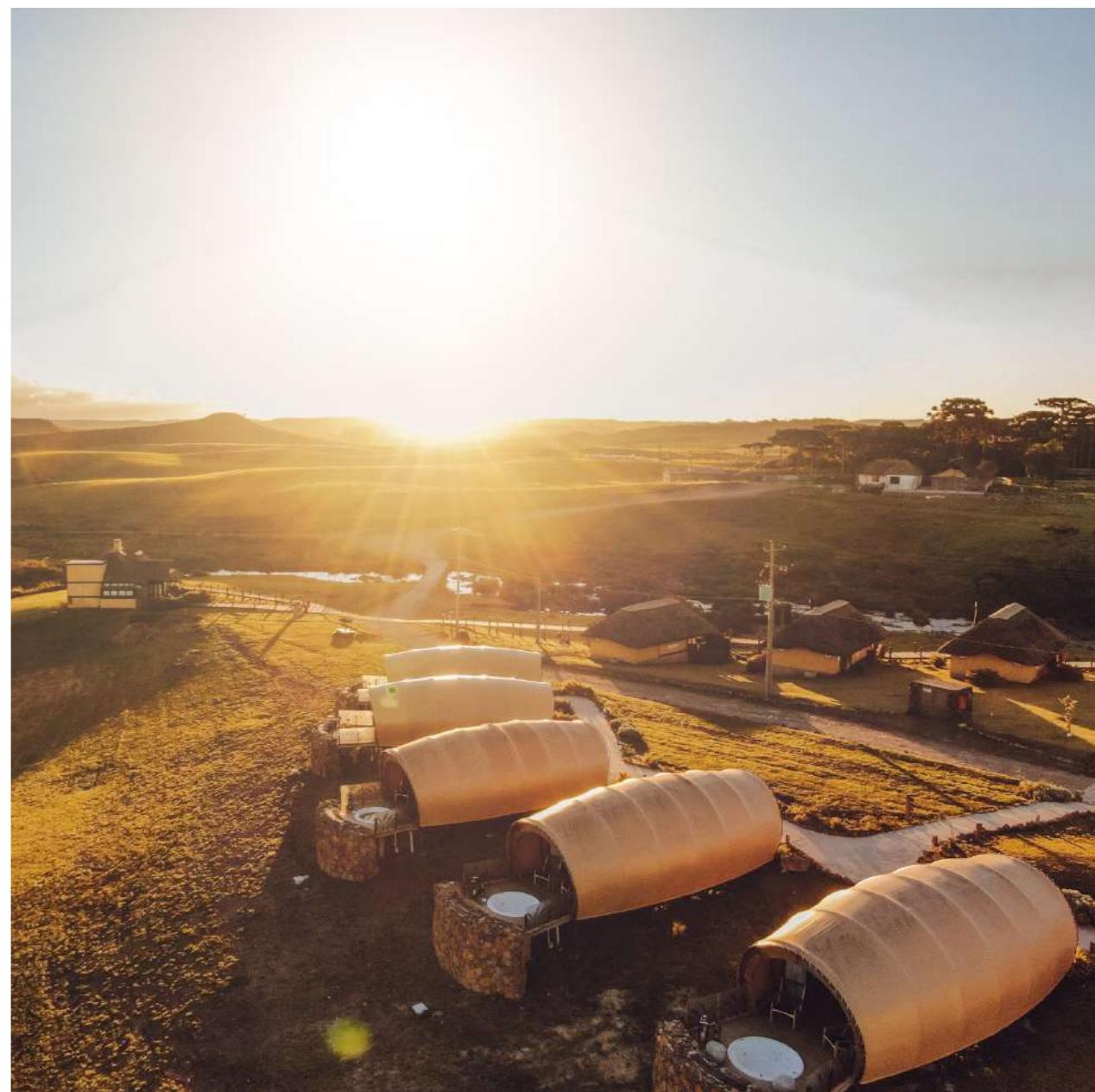
No entanto, se bater aquela curiosidade de andar pela Borges de Medeiros, a principal avenida de Gramado, para saber das últimas novidades, não deixe de fora o Vinolab. Ele é o filho mais novo da coleção Casa Hotéis que inclui os espetaculares hotéis Wood, Casa da Montanha, Petit e Parador. Sua proposta inovadora mistura enoteca, restaurante, wine bar e se traduz em um laboratório focado na arte do vinho. Você pode criar o seu próprio blend como “Alquimis-

ta do Vinho”, fazer um “Duelo de Vinhos” para eleger seu rótulo preferido entre quatro opções do Velho e do Novo Mundo ou pode escolher livremente o vinho que quiser em uma das estações de vinho disponíveis. Para abrilhantar a experiência, a cozinha é assinada pelo renomado chef Rodrigo Bellora, com inspiração italiana e alpina. A casa abriu as portas há três meses e já deu química.

Ainda em Gramado, a dois quilômetros do centrinho, está localizado o hotel Vale D’Incanto. Seu destaque fica por conta do café da manhã, eleito pela revista Sabores do Sul como o melhor de Gramado, em 2022. Cabe ressaltar também a piscina aquecida salinizada, o spa, o apiário com abelhas sem ferrão,

o chá da tarde com pâtisserie impecável, os sabores italianos servidos no restaurante Osteria di Lucca e as suítes caprichadíssimas do quarto andar que renderam o prêmio de “hotel mais romântico do mundo”, em 2022, pela Travellers’ Choice do TripAdvisor. Para se locomover pelas cidades de Gramado e Canela, que distam sete quilômetros uma da outra, o hotel oferece bicicletas. Vale incluir o Lago Negro e o Garden Park no passeio. Se cansar, não faltarão lojas de chocolate e cafés coloniais pelo caminho para garantir doses extras de energia.

Já em Canela, a chegada do grupo suíço Kempinski trouxe luz ao antigo Laje de Pedra. O hotel promete reabrir as portas em 2025 com uma estrutura luxuosa



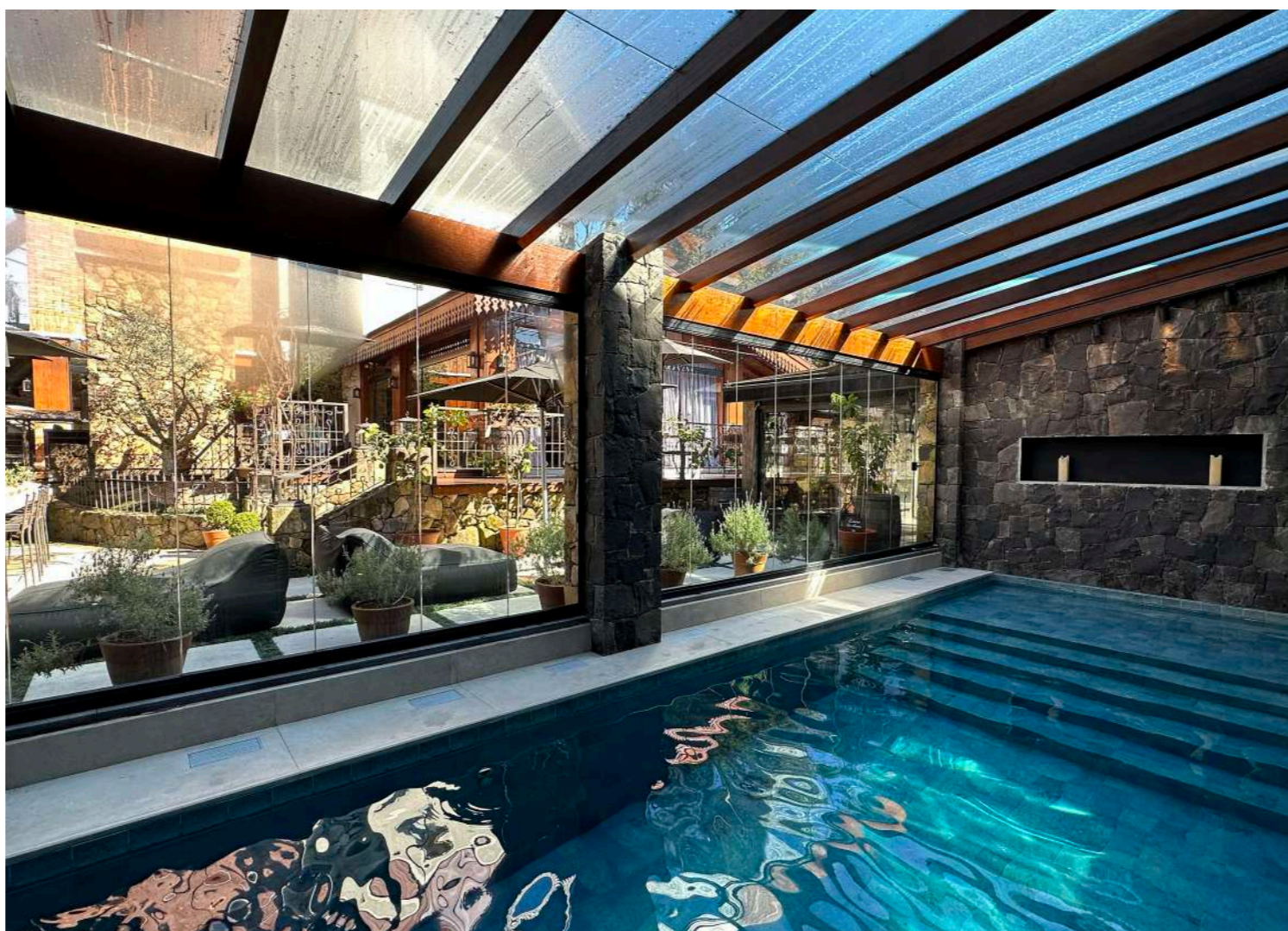
“Rio Grande do Sul, vem subindo a régua da enogastronomia brasileira, com rótulos de vinhos aclamados internacionalmente.”

que se espalha por mais de 3 mil metros quadrados, no Vale do Quilombo. Mas enquanto o hotel e residências estão sendo renovados é possível aproveitar o restaurante 1835, que já está em funcionamento. Ele traz no cardápio pratos da alta gastronomia com valorização da cultura local. Como curiosidade, o nome 1835 é uma referência ao ano de início da Guerra dos Farrapos. Aproveite que está em Canela e dê uma passada na Catedral de Pedra, no Parque do Caracol e no Castelinho, onde se come o mais famoso *apfelstrudel* da região.

Certamente a dobradinha Gramado – Canela povoava com rapidez o inconsciente coletivo quando o assunto é Serra Gaúcha. No entanto, Bento Gonçalves, Garibaldi, Flores da Cunha, Farroupilha e outras cidades que estão a pouco mais de 100 quilômetros dali, representam o epicentro da produção de vinhos do Rio Grande do Sul.

Minha primeira parada nessa rota foi na vinícola Luiz Argenta, na pequena cidade de Flores da Cunha. A sustentabilidade é um dos pilares da vinícola que oferece aos visitantes um tour de degustação acompanhado por sommelier e almoço no Cló Restaurante, cujo nome é uma homenagem à matriarca da família. Já, em Farroupilha, mais precisamente no Vale Trentino, a Casa Perini mantém viva a tradição de bem receber desde a época em que o patriarca italiano acolhia os visitantes com vinhos e alimentos de produção própria. Quase 100 anos se passaram desde que a família começou a fazer seus primeiros vinhos de forma artesanal, no porão de casa. Hoje, o presidente Benildo Perini se orgulha da equipe qualificada que tem e vibra a cada prêmio que a vinícola conquista. A Casa Perini soma mais de 200 medalhas nacionais e internacionais, entre elas está a premiação do Casa Perini Moscatel, eleito o 50 melhor vinho do mundo em 2017, pela WAWWJ (World Association of Writers and Journalists of Wines and Spirits).

Para ficar muito bem hospedado, indico que ande mais alguns quilômetros até Bento Gonçalves. A rota



histórica chamada de Caminhos de Pedra foi o berço do legado italiano no Brasil e continua contando sua trajetória através de várias propriedades que foram restauradas. Uma delas, é a Pousada Cantelli, construída pela família de Sebastiano de Marchi, em 1878. Mais tarde mudou para as mãos de outra família e, em 2010, passou a funcionar como a primeira hospedagem nos Caminhos de Pedra. Tem oito simpáticas acomodações divididas entre a casa antiga e a ala nova. Somado ao viés histórico, a hospitalidade maravilhosa e a fartura do café da manhã, a pousada oferece uma degustação com vinhos Castellamare conduzida pela enóloga Tabata Lerin e harmonizada com a safra de noz pecan da propriedade.

A rota Caminhos de Pedra tem 12 quilômetros de paradas interessantes. A Cantina Strapazzon, por exemplo, guarda as características originais da época em que foi construída e, em 1995, foi cenário do filme “O Quatrilho”. Já, a Casa das Cucas Vitiaceri é famosa não só pelos pães doces recheados como também pelos vinhos, espumantes e sucos que produz. E não para por aí: Casa da Tecelagem, Vinícola Salvati & Sirena, Parque da Ovelha, Casa da Erva-Mate Ferrari e vários outros lugares a serem visitados.

Feche a viagem com chave de ouro no restaurante Valle Rústico, em Garibaldi, no Vale dos Vinhedos. A ordem é degustar em oito etapas, sem pressa, o Menu Natureza preparado à perfeição por Rodrigo Bellora. Assim fica fácil entender por que o Rio Grande do Sul vem conquistando tantos admiradores com a tríade gastronomia, vinicultura e hotelaria.

DICAS CERTEIRAS:

HOSPEDAGEM:

Estalagem La Hacienda - lahacienda.com.br
 Hotel Valle D'Incanto - hotelvalledincanto.com
 Coleção Casa - casahoteis.com.br
 Pousada Cantelli - pousadacantelli.com.br

VINÍCULAS:

Luiz Argenta - luizargenta.com.br
 Casa Perini - casaperini.com.br

RESTAURANTES:

Vinolab - vinolab.com.br
 Osteria di Lucca - hotelvalledincanto.com
 Cló Restaurante - clorestaurante.com.br
 Valle Rústico - IG: @vallerustico



Are you looking for a Real Estate Investment in Rio? Let's talk!
We don't sale Real Estate, We sale a Lifestyle.

Vous voulez investir à Rio de Janeiro? Parlons-en!
Nous ne vendons pas des biens immobiliers, mais un "style de vie"



“GENIUS LOCCI”. VOCÊ SABE O QUE ISSO SIGNIFICA?

Por Luiza Bomeny



Como consultora e diretora de arte há 20 anos, no mundo da moda e do design, venho te contar um pouco da minha história e do novo projeto que vem fazendo meu coração bater mais forte.

Minha história com o design começou quando eu ainda era criança. Fui criada por uma mãe *designer* - de interiores e, posteriormente, de joias que, desde cedo,

treinou minha percepção para o belo. Estudei *design* e me pós-graduei em Gestão e Posicionamento de Marcas em Milão, no Instituto Marangoni, uma das maiores escolas de moda e design do mundo. Lá, além de ter meu olhar ainda mais desenvolvido e treinado, entendi o sentido por trás do conceito de “*genius locci*”. Você sabe o que isso significa? É a definição do es-



pírito de um lugar, a tradução do que cada região tem de melhor e mais característico, expressando a cultura e o cenário de seus habitantes.

Ao longo da minha trajetória, transformei a busca incansável pela harmonia visual e pelo design em profissão. Viajei pelo mundo, conheci os grandes profissionais desse mercado, estive nos museus, galerias e desfiles. Onde existia beleza para ser vista, enxergava o nosso potencial. Sempre fui uma apaixonada pelo feito à mão, por tudo que é artesanal. Garimpo e coleciono peças especiais que descubro pelos lugares por onde passo, e sempre sonhei em apresentar para o mundo produtos tão bons quanto os que eu via no exterior, muito embora eu sempre seja elogiada quando uso peças de artesanato brasileiro durante minhas andanças. Fui consultora de grandes marcas nacionais e conheço de perto o potencial das matérias-primas e das técnicas brasileiras. Infelizmente, ainda existe no Brasil esse vício de olhar para fora, achando que o que é estrangeiro é melhor... Herança do colonialismo.

Mas confesso que andava desmotivada com os caminhos que a moda vinha tomando - um mercado que se rende ao *fast fashion*, com profissionais exaustos por conta da demanda de incontáveis coleções, muito desperdício e peças indo para o lixo. Definitivamente, não queria mais fazer parte desse ciclo.

Com esse espírito de mudança, vi muitos amigos irem morar no exterior - em Portugal ou em Miami - fazendo duras críticas ao país. Mas deixar o Brasil nunca passou pela minha cabeça. Acredito que esse é um lugar cheio de oportunidades para quem quer pôr a mão na massa e eu quero ajudar a criar um Brasil melhor. Comecei, então, a olhar para o que eu mais amava na moda: a criação, a transformação, a chance

“o objetivo de posicionar o artesanato brasileiro no lugar onde ele merece estar: no topo do mundo”



de tornar as pessoas mais felizes, seja quem compra, quanto quem faz.

E, foi durante a pandemia e todas as dificuldades enfrentadas, que decidi colocar em prática um projeto que já estava na minha cabeça há anos, para **mostrar o potencial do Brasil com o objetivo de posicionar o artesanato brasileiro no lugar onde ele merece estar: no topo do mundo.**

Levantando dados, descobri que o mercado do artesanato movimenta 82 bilhões de reais anualmente e emprega 90% da mão de obra feminina. Apesar de tanto potencial, a falta de capacitação profissional desses talentos cria um cenário em que o artesanato passa a ser apenas uma renda complementar para as famílias. Muitas vezes, o ofício é abandonado pelas gerações mais jovens e essa sabedoria vai se perdendo. A nova geração, ao invés de se mudar para outras cidades em busca de oportunidades, deveria permanecer em suas regiões, trabalhando a identidade local, criando “genius locci”, se orgulhando e valorizando sua produção artesanal.

O primeiro passo foi fazer um mapeamento do que temos de melhor em cada região, buscando trabalhos que traduzissem a riqueza dos nossos diferentes biomas e matérias-primas e em objetos, através de sabe-

res e fazeres ancestrais. Encontrei grandes talentos, conheci suas histórias, suas imensas dificuldades e comecei a colocar em prática todo o meu conhecimento de consultora.

Percebi o quão longe esses profissionais poderiam chegar, se fossem expostos a um olhar global ao qual não tinham acesso. Juntos, nos lançamos ao desafio de criar peças que dessem vida ao verdadeiro conceito de sofisticação: um produto único, exclusivo e que conta uma história para transformar a realidade e operar parte das mudanças que eu quero ver no mundo.

Foi assim que nasceu a Artesa Design - uma marca de produtos de casa e acessórios que traduz toda a riqueza de nossas raízes. O artesanato é assim: cada região conta um pouco da sua história.

Nosso propósito vai para além do público final. É poder levar esse projeto para os melhores hotéis e pousadas do país, além de fechar parcerias com empresas que estão levando a sério os princípios de ESG.

Melhorar a qualidade de vida dos nossos artesãos, em parceria com planos de saúde, escolas técnicas e outros setores das iniciativas pública e privada é o que me move. Gostou e quer apoiar essa iniciativa de sucesso? Então, junte-se a nós! Vamos transformar realidades através da fusão entre o design e o artesanato.



NÓS TIVEMOS SUCESSO EM CRIAR

A ÁGUA MAIS SAUDÁVEL DE TODO O MUNDO



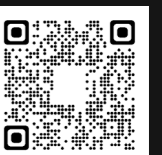
**UCE-13 Turbo Extreme
Water Ionizer**

A LovLiv Water® apresenta a você o que há de melhor quando se trata de saúde e longevidade: O filtro de água alcalina ionizada possui duplo processo de filtragem. A tecnologia japonesa (eletrólise) tem como finalidade separar íons positivos (água ácida oxidante) de íons negativos (água alcalina antioxidante) oferecendo inúmeros benefícios à saúde.

LovLiv
sua saúde agradece!

A LovLiv Group nasceu do desejo de trabalhar com empresas líderes de mercado e produtos de excelência direcionados à saúde, proporcionando longevidade e qualidade de vida às pessoas.
www.lovlivgroup.com.br

scan me



ZERO CARBONO E MUITA ADRENALINA

por Ana Carolina Melo



Quando desembarcou no mercado brasileiro, mais de 30 anos atrás, a Mitsubishi Motors se tornou sinônimo de estilo de vida 4x4 e referência em veículos robustos, confiáveis e de alta tecnologia.

De fato, a qualidade de seus produtos é inquestionável. Mas, além disso, a marca vem trabalhando, há décadas, para incentivar seus clientes a vivenciarem na prática todo o estilo de vida que a marca oferece: maior conexão com a natureza, mais atividades ao ar livre, mais desconexão com as telas e vínculo com uma vida focada no que realmente importa, que são os momentos inesquecíveis ao lado das pessoas que amamos.

E a marca consegue transmitir muito bem esse DNA 4x4 por meio de seus rallies e passeios promovidos por ela desde o começo dos anos 2000 até hoje. E mais do que criar todas as condições para que seus clientes coloquem à prova seus veículos nas mais belas paisagens

do Brasil, esses eventos também têm um forte viés socioambiental.

Desde 2021, a Mitsubishi Motors e a Atvos, segunda maior produtora de etanol do Brasil, firmaram parceria para compensar 100% das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes dos rallies e passeios promovidos pela marca de veículos 4x4.

O inventário, realizado pelo *British Standards Institution* – BSI Brasil, considera todas as emissões diretas e indiretas dos rallies e passeios promovidos pela marca. O mapeamento abrange as emissões de escopo 1, 2 e 3 derivadas dessas ações.

Atualmente, a Mitsubishi Motors promove

duas categorias de rallies e um passeio abertos a qualquer cliente de uma picape ou SUV equipado com tração integral. As inscrições são feitas pelo site da Mitsubishi Motors e estão condicionadas à doação de uma cesta básica e de itens de higiene pessoal, que são doados para instituições de caridade das regiões onde os eventos acontecem.

“maior conexão com a natureza, mais atividades ao ar livre, mais desconexão com as telas”

Como gerente de eventos da marca, vejo como esses rallies e passeios são uma excelente oportunidade de incentivarmos os nossos clientes 4x4 a usarem toda a capacidade fora de estrada que seus veículos têm, sempre por meio de uma experiência muito agradável e segura, ao lado de seus familiares e amigos. Acredito que cada vez mais pessoas irão buscar por momentos e experiências ao ar livre, na companhia daqueles que amam, e nossos eventos são perfeitos para isso.

Dividido em duas categorias de acordo com o nível de experiência dos participantes, o Mitsubishi Experience é um passeio controlado que, de forma segura, oferece aos participantes a oportunidade de desbravar as paisagens mais belas do Brasil junto com sua família e amigos.

O evento possui várias etapas ao longo do ano e é promovido em diversos estados do país.

O Mitsubishi Motorsports é um rally de regularidade que não exige experiência dos participantes, nem mesmo carros preparados. Cada dupla – formada por piloto e navegador – faz um trajeto pré-definido pela organização, respeitando o tempo e a velocidade estipulados na planilha de cada etapa.

A competição é composta por três categorias que variam de acordo com a habilidade do participante: Turismo Light, Turismo e Pro, em ordem de experiência.

Além de piloto e do navegador, podem ir no carro acompanhantes de no mínimo 8 anos de idade. As duplas mais regulares perdem menos pontos e competem pelo pódio – a cada etapa os melhores são premiados com troféus.

Já o Mitsubishi Outdoor é um rally de estratégia que mistura trabalho em equipe e experiência *off-road* com atividades de aventura e culturais. Nele, os participantes recebem um mapa e uma relação de tarefas a serem cumpridas que, uma vez realizadas, geram pontos. São diversos desafios que envolvem conhecimentos gerais, esportes, prática culinária entre outros. Ganha quem adotar a melhor estratégia e, assim, acumular mais pontos.

O Mitsubishi Outdoor é dividido em duas categorias – Fun e Extreme – de acordo com o grau de dificuldade de cada atividade.

Nesses, os clientes Mitsubishi têm consigo muito mais do que um veículo em sua garagem.

Eles têm acesso a todo um mundo de experiências e que oferecem momentos inesquecíveis. Em cada um deles, os participantes conseguirão sentir na prática toda a robustez e capacidade presente no DNA dos veículos Mitsubishi.

Ação Mitsubishi Pró Brasil

A Mitsubishi Pró Brasil, projeto social que incentiva os clientes da marca de veículos 4x4 de todo o país a realizarem doações de cestas básicas, alcançou a marca de 1,5 milhão de quilos de alimentos arrecadados e outros 300 mil itens de higiene pessoal.

Idealizada há 26 anos, a ação busca vincular a participação dos clientes da marca nos rallies e passeios promovidos pela Mitsubishi em diversas regiões do Brasil ao apoio às comunidades carentes.

A arrecadação é sempre direcionada a instituições de caridade localizadas na região onde cada um dos eventos é realizado.

Para participar dos rallies e passeios promovidos pela marca, acesse:

www.mitsubishimotors.com.br/mundomit.



PISANDO SUAWE NO
PLANETA
por Kika Gama Lobo



É um tênis? É um projeto? É um sonho realizado? Acertou quem respondeu “três em um”.

Batizado com dois nomes, VERT (@vert_shoes) e VEJA (@veja), a marca de calçados e acessórios baseada na França, conhecida por sua abordagem sustentável e ética na fabricação de produtos, é um sucesso. A empresa foi fundada em 2004, por Sébastien Kopp e



François-Ghislain Morillion, com o objetivo de criar produtos de moda que fossem, ao mesmo tempo, estilosos e ambientalmente conscientes.

Os dois vieram ao Brasil com a ideia de mudar o processo produtivo, que desse tesão de conhecer não somente o produto final, mas a maneira de fabricação. No Brasil, não foi possível usar o nome VEJA, então optaram com VERT (verde, em francês) e, lá fora, continuaram com nome original. Inicialmente, não vendiam em terras brasileiras, mas em 2013 trouxeram os tênis para o nosso país.

Ambas as equipes são as mesmas e trabalham juntas para as duas marcas. E a manufatura do tênis é quase uma ONU. O algodão ecológico vem do Peru e

do Nordeste do Brasil. A borracha vem da Amazônia, o couro do Rio Grande do Sul e do Uruguai. Tanto o respeito aos funcionários quanto o processo de logística dos produtos é “verde e humano”.

Queriam fugir do padrão chinês de opressão ao operário, muitos em condições de trabalho sub-humanas e quase escravagistas. Estudaram o mercado de calçados e descobriram que, quando se compra um

tênis, 70% do lucro vai para campanhas de publicidade e só 30% correspondem ao processo de manufatura justa. Decidiram que nunca iriam fazer campanhas publicitárias e até hoje não veiculam anúncios. Não fazem collabs nem possuem verba de marketing. Trabalham apenas com assessorias de imprensa locais.

Desejaram um produto de massa que “vestisse” todo mundo, que fosse de uso constante e que, quem comprasse, adicionasse o valor da manufatura de quem produziu aquela peça. O orgulho de pisar no planeta terra de forma suave.

Alguns dos principais princípios e características da marca VERT/VEJA incluem:

1. Materiais Sustentáveis: É conhecida por usar

materiais sustentáveis e produtos. Isso inclui couro proveniente de fazendas de baixo impacto ambiental, borracha selvagem da Amazônia, algodão orgânico e outros materiais naturais.

2. Produção Ética: A marca tem um compromisso com a produção ética, o que significa que eles buscam condições de trabalho justas para os seus trabalhadores e parceiros em todas as etapas da cadeia de produção.



3. Transparência: É transparente sobre sua cadeia de suprimentos e os materiais que utiliza. Eles buscam minimizar seu impacto ambiental e social, enquanto comunicam claramente aos consumidores sobre suas práticas.

4. Design Minimalista: Os produtos da VEJA/VERT muitas vezes apresentam um design minimalista e clássico. Eles são conhecidos por seus tênis de estilo atemporal.

5. Inovação: A marca está constantemente buscando maneiras inovadoras de melhorar suas práticas sustentáveis e encontrar soluções criativas para os desa-

fios da indústria da moda.

Objeto de desejo de crianças, jovens e maduros, VERT é uma marca bacana de se usar e hoje já está presente em 50 países e já vendeu mais de 2 milhões de pares. Alguns superfamosos que sempre usam são: Kate Middleton, Duquesa de Cambridge; o humorista Fábio Porchat; a atriz Reese Witherspoon não tira o seu par dos pés. Existem as versões running, social,

cano médio e longo. Serve para malhar, trabalhar, dançar e até casar. Seguem a máxima que mesmo seus erros devem ser comunicados e, recentemente, trocaram as empresas bancárias com as quais trabalhavam por impor taxas altas aos correntistas e, doravante, só se relacionam com empresas ESG. O *made in Brazil* é muito forte e seguem comunicando a manufatura quase que integralmente brasileira. Abriam um centro de distribuição, em Paris, para atender ao mercado internacional, mas estão cada vez mais com raízes fincadas no Brasil. São considerados os gringos “malucos beleza”.



SELO XIS

Multiplicando Inovação e Sustentabilidade, adotando melhores práticas de gestão socioambiental, gerando economia, aumento de produtividade, maior valor comercial e percepção através do Marketing Verde.

Uma forma legal de compensar as emissões de CO2 e cuidar das pessoas, para que essas nos ajudem a cuidar melhor do planeta que habitamos.



www.circuitoelegante.com.br



SELO XIS ENERGIA LIMPA

por Priscila Bentes





As minhas percepções, através das andanças por esse país, unem a força que me resta ao desejo profundo de mudanças.

Foi quando avistei, pela primeira vez, aquelas pás gigantes girando no céu, ao fundo da paisagem, já quase atingindo o litoral. Pensei comigo mesma: “Os homens... Eles inventam coisas, são de uma capacidade incrível, mas me causam medo, mesmo que esse não me paralise”.

Nada sabia, naquele momento, sobre as eólicas além do que todos sabem: foram feitas para gerar energia. Princípio antigo, dos velhos moinhos de vento, que igualmente amo, que me lembram a infância vivida no Parque Cremerie, na minha cidade natal de Petrópolis, um dos meus lugares preferidos na Terra.

Adoro tecnologia, o novo e suas possibilidades, mas chegando perto delas me assustei novamente. Era algo impressionante, surreal até, mas penso a natureza com suas obras perfeitas, sem interferências e, conhecedora da minha raça humana e de seu efeito devastador, passada a surpresa, diante desses gigantes à beira mar, chorei.

Aquilo não era belo! As torres e sua grandeza me impactavam e brigavam com o todo. O cenário se tornou um desconforto. Refleti, e naquele momento, achei que o remédio amargo poderia



ser eficaz no que diz respeito à sustentabilidade – energia de fonte renovável, mesmo que intermitente. Era o que justificava tudo aquilo para mim, naquele dia.

Mas, como vou com frequência ao nordeste, mais precisamente ao Ceará, onde essas turbinas se reproduzem freneticamente. E, particularmente nesse ano, o incômodo cresceu e o motivo tem nome: conhecimento.

Como aluna do MBA em ESG pelo IBMEC, uma das matérias “Capital Natural: impactos, riscos e oportunidades”, aliada a um grupo de *network*, com quase 500 alunos e entendidos no assunto, conquistei mais informações sobre tipos de energia, geração, impactos negativos e positivos, ou seja, seus problemas e benefícios.

No geral, a avaliação para ser positiva deve ter um remédio que seja superior aos seus danos e, nesse caso, o paciente que o toma, que somos todos nós, está por um fio e sobrevive em um cenário incerto. Vale a pena repensar, não?

Paradoxalmente, um outro fio pode ser a mudança: o do amor à humanidade, que impacta a todos nós através de boas práticas.

Alguns dados encontrados para todos:

“A produção de energia elétrica é de fundamental importância para a realização das atividades humanas e, principalmente, industriais”.

“A energia eólica é considerada a fonte energética mais limpa do planeta”.

E o que se sabe sobre a eólica, além de degradar a paisagem, de ser uma energia gerada da força dos ventos, de que seus aerogeradores são grandes estruturas que se assemelham a moinhos, que comparativamente é a mais barata das energias geradas por outras fontes? Para a maioria, muito pouco, ou melhor, quase nada.

Até aí tudo bem, né? Será? Se perguntarmos sobre os impactos negativos, ou seja, os problemas nos parques eólicos já instalados e em processo de instalação no Brasil, principalmente na região nordeste do país, temos que:

“Os impactos sociais negativos estão relacionados ao ruído das hélices das torres eólicas, que afetam o bem-estar e a saúde das pessoas, e aos conflitos pela terra e a alteração no modo de vida da população local”.



Um bom exemplo é Caetés, cidade de 28 mil habitantes a 245 km do Recife. Lá, em 2014, dois parques de geração de energia foram instalados e totalizam 220 torres nas comunidades rurais de Sobradinho e Pau Ferro, que se transformaram em um teste de resistência para um grupo de 120 famílias de pequenos agricultores que vivem bem perto delas — em alguns casos, a cerca de 150 metros — por conta do barulho alto e ininterrupto produzido em uma área acostumada ao silêncio da roça e ao som dos animais da caatinga. “Vocês que vêm de fora e estão filmando elas, é bonito. Mas venham morar debaixo delas para você ver o barulho por 24 horas, dia e noite. É esse zupo, zupo, zupo... Precisa a pessoa ser forte”, diz Acácio Noronha, que vive em um sítio de apenas um hectare desde que nasceu, há 64 anos.

Pode parecer estranho ver Greta Thunberg protestando contra as turbinas eólicas, mas recentemente a ativista climática sueca juntou-se a grupos indígenas e ambientalistas na Noruega para fazer exatamente isso.

E sobre a matéria recente das onças na Caatinga? “Últimas onças da Caatinga enfrentam nova ameaça: complexos eólicos” da Agência Mongabay - portal UOL.

Mesmo assim, o que já era incomodo para muitos, vem crescendo de forma exponencial. Só para você saber: no Ceará houve um investimento de cerca de 1,5 bilhão de reais na construção de 250 torres para a produção de energia eólica, que estão distribuídas em quatorze parques. A produção elétrica é de 500 MW, suficiente para suprir as necessidades de uma cidade habitada por 2,5 milhões de pessoas. Começaram, neste mês, as obras de ampliação do complexo Lagoa dos Ventos V (399 MW), a segunda expansão do maior parque eólico atualmente em operação na América do Sul. A previsão de conclusão é em 2024. A Enel Green Power Brasil, braço de geração renovável da Enel Brasil, está investindo cerca 2,5 bilhões de reais na construção, que fica no município de Dom Inocêncio, no Piauí.

Nenhum desses assuntos chegou até você? Então, me perdoe, mas nesse momento quero ser

esse canal de repensar como estamos evoluindo e, como dito logo no início dessa matéria, busco por mudanças.

Temos inúmeras possibilidades, somos criativos, mas falta direção. A direção que nos tem guiado, que eu chamo de capital, precisa ser repensada. Não podemos mais seguir essa rota. Temos um grave problema: lidera quem tem, e quem não tem, que sofra as consequências.

Sorte ou azar? É que essas consequências sofridas por quem não decidiu ser assim impacta de frente quem as causou. É a regra do causa-efeito, em que não há beneficiados. Nesse modelo, perdem-se todos.

Caso você esteja nesse lado, que pensa na brevidade da vida e grita: “Bora aproveitar!”, procure saber sobre o coletivo de empresários bem-sucedidos economicamente, que estão se unindo e repensando uma nova forma de olhar. São os chamados “Humanos de Negócios”. Já adianto que eu creio nessa possibilidade.

E finalizo dizendo que não sou contra, mas penso que os mais de 2 bilhões de dólares investidos até 2021, no setor, tornando a eólica o segundo lugar em fonte de energia da matriz elétrica brasileira, mesmo que proporcionando energia limpa a cerca de 108 milhões de habitantes e que 34 milhões de toneladas de CO₂ foram evitadas, precisa urgentemente ser repensada.

Me preocupa esse avanço frenético em busca de resultados econômicos. O dinheiro sem os homens não tem menor sentido, não é mesmo?

Sou a favor de investimentos pesados para inovar e encontrar formas que não causem prejuízos a nossa biodiversidade, que não impacte na saúde de pessoas. Levanto a bandeira do melhor planejamento para a instalação de novos parques eólicos, da fiscalização massiva dos que estão em operação, do cuidado com as pessoas e animais que estejam inseridos nesses locais, da melhoria das políticas ambientais. A meu ver, essas são algumas das soluções para a redução dos impactos negativos. Que essas descobertas e adequações possam nos garantir uma energia limpa e que, de fato, possa ser chamada de sustentável.

EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL PARA HÓSPEDES EXIGENTES

por Mel Fernandes



“Transformar cada estada em algo inédito requer cuidado, encantamento, criatividade e muita elegância”

Para que um processo de compra e venda de produtos e serviços seja bem-sucedido é fundamental a compreensão, desde o processo pela perspectiva da jornada do cliente. Essa técnica de gestão está baseada no mapeamento de cada etapa do consumo, iniciando pela intenção de compra até o momento subsequente ao consumo, a que, genericamente, chamamos de pós-venda.

Todo bom profissional sabe que **entender a jornada do cliente é essencial para o sucesso da experiência de consumo**. Ela pode ser a mera aquisição de um produto essencial e simples, como uma camiseta em uma loja já conhecida ou processos de consumo mais complexos e que se distribuem no tempo, como a reserva e aquisição dos diversos subprodutos que envolvem uma viagem a vários países longínquos e que envolvem, por exemplo: passagens, meios de hospedagem, ingressos de atrativos, reserva de carro em cada uma das escalas, seguros de viagem, seleção de meios de pagamento a serem usados, guias locais, serviços de *transfer* etc.

Compreender a jornada do cliente é um desafio para todos os setores econômicos e ainda mais importante na economia de serviços, em que é preciso lidar com subjetividades, detalhes e com o imponderável, constantemente.

Na hotelaria não é diferente. Se você é um profissional da área e deseja não apenas atrair novos clientes, mas encantar os novos e os existentes e ainda se tornar uma referência no segmento, esse texto foi escrito para você!

Oferecer uma estadia memorável requer cuidado e a contínua e irrefutável capacidade de surpreender os hóspedes. Viajantes estão – sempre! – em busca de experiências únicas, inesquecíveis e originais. E, para que esses atributos sejam uma realidade, vale seguir algumas estratégias que, por se, podem transformar o ato de receber em algo verdadeiramente especial.

A primeira delas é **garantir um atendimento personalizado**. Cada hóspede é único e essa singularidade faz com que cada nova experiência de consumo traga, em si, a expectativa da unicidade e da diferenciação. Por isso, mesmo que um pacote de viagem para um destino qualquer ou uma proposta de hospedagem em um determinado hotel sejam “iguais”, diferentes viajantes terão necessidades específicas. Conhecer as preferências e expectativas de cada um dos clientes ou grupos de clientes torna possível oferecer um serviço que é, ao mesmo tempo, comum, mas diferente nos detalhes. Esta “parametrização individualizada” das experiências pode incluir desde a escolha de



amenidades especiais até a organização de atividades exclusivas, atendendo ao perfil de cada consumidor. Referentes como idade, gostos, preferências, hobbies, áreas de atuação profissional, formação e até a história pessoal do cliente, tudo pode ser conhecido pelo prestador do serviço e ajudar na elaboração de um programa diferenciado de consumo. Hóspedes são exigentes. Oferecer a eles “mais do mesmo” pode resultar exatamente no movimento oposto ao que se deseja: perdê-los. Se ele está acostumado a beber um tipo raro de bebida, não vai se contentar com uma simples garrafa de espumante. Provavelmente, nem a beberá. Mas, se a real demanda for compreendida e atendida, ou se ele for surpreendido, criará memórias positivas e não irá, jamais, esquecer da experiência vivida, que será certamente recomendada a amigos e familiares.

Outra estratégia importante é **ter máxima atenção para como os pequenos gestos**. Detalhes cuidadosamente planejados fazem toda diferença. Mensagens escritas à mão, um chá saboroso e quente no fim da noite, itens personalizados com nomes ou fotos e até um jantar privado prepara-

do pelo chef do hotel são bons exemplos. Use a criatividade! Particularmente, gosto de elaborar cardápios de experiências, situações nas quais o hóspede pode escolher o que mais agrada o seu paladar. Há, nessas ocasiões, a clara percepção da satisfação do hóspede, e é uma ação simples, fácil de desenvolver.

A qualidade e o conforto também devem ser prioridades. Hóspedes exigentes esperam sempre o melhor e é essencial garantir que todos os aspectos dessa jornada atendam às suas expectativas. Isso inclui oferecer produtos de qualidade, como roupas de cama e *amenities*, equipamentos em plena condição de uso e instalações bem mantidas. É essencial que o ambiente esteja limpo e bem-cuidado. E é indispensável disponibilizar um mobiliário apropriado às necessidades do hóspede, funcional, bem desenhado e ergonômico, espaços arejados e bem planejados, decorados, ambientação que seja agradável, afetuosa e sensível. Fundamental, sempre, é oferecer um serviço que encante e uma experiência que seja memo-

rável. Isso implica desde um primeiro contato eficiente com o hotel até uma despedida na qual seja possível identificar, no hóspede, um sentimento de gratidão, como uma espécie de saudade antecipada. Um atendimento profissional, cortês e eficiente é o que todo viajante busca. Para além disso, o atendimento sensível marca a experiência de consumo.

Por isso dizemos sobre a importância de sorrir com a alma, acolher com simpatia, praticar o empático, antecipar desejos, agir com verdade e, principalmente, assumir eventuais erros e buscar corrigi-los imediatamente, com transparência e a real disposição de resolver o que for preciso no menor tempo possível, buscando compensar a insatisfação do cliente.

Cabe aqui uma pequena história: um casal em viagem ao sul da Bahia, ao entrar no seu bangalô, encontrou um rato do mato em cima da cama, se deliciando com a cocada de boa-noite. Foi um desastre! A mulher chorava e queria ir embora, a equipe do hotel não estava preparada e a noi-

te acabou sendo muito, muito longa... No dia seguinte, desejando partir, o casal foi convidado pelos proprietários para uma seção de terapias no spa, seguido de mudança de acomodação para o bangalô master, com direito a piscina privativa, champagne e um almoço preparado pelo chef no próprio bangalô. Ao final do dia, o casal já nem se lembrava mais do episódio e o restante dos dias seguiram-se em paz. No momento do *check-out*, o gerente perguntou se eles tinham algo a declarar. A esposa, então, pergunta onde está rato e diz que ela gostaria de agradecer a ele pessoalmente por tudo o que tinha vivido no hotel.

Transformar cada estada em algo inédito requer cuidado, criatividade, sensibilidade, verdade e muita elegância. Isso é o que garante que você e sua equipe estejam cada vez mais preparados para oferecer ótimas experiências. Zigmunt Bauman, um dos mais importantes teóricos da pós-modernidade, descreveu o indivíduo pós-moderno como um sujeito que está constantemente em movimento, em busca de novidades. Nesses tempos, saber como criar experiências criativas, sensíveis e inovadoras pode ser o grande gancho para fazer com que o hóspede deseje retornar ao seu hotel.





O melhor da vida é viver!



Viagens Personalizadas

Elaboradas para superar as expectativas dos viajantes mais experientes.

TAILÂNDIA DELUXE

Encante-se pelas principais cidades deste país incrível!
13 dias/ 12 noites | Saídas 2023/2024: diárias
Bangkok, Chiang Rai, Chiang Mai e Krabi ou Samui ou Koh Yao.

Hospedagem em hotéis de luxo; Visita ao Grand Palace, Mercado das Flores, Mercado do Trem e Mercado Flutuante em Bangkok; Experiência com elefantes e visita ao Templo Branco em Chiang Rai; Wat Doi Suthep entre outros em Chiang Mai.

NAVEGANDO PELA EXUBERANTE RAJA AMPAT

Espectáculo da natureza marinha inigualável!
13 dias/ 11 noites | Saídas 2023/2024: Terças específicas
Bali, Sorong, Mioskon Island & Kabui Bay, Cape Kri & Yangeffo Island, Ajuj Bay & Wofoh Island, Wayag Island, Dayang Island & Biri Island, Mayalibit Bay e Jakarta.

Navegue pela surpreendente Raja Ampat com seus aglomerados de ilhas calcárias e praias secretas a bordo do Aqua Blu.

ÁFRICA DO SUL ESSENCIAL

O melhor da essência sul-africana em um único roteiro!
7 dias/ 6 noites | Saídas 2023/2024: diárias
Região de Safáris fotográficos, Cape Town e Johannesburg.

Experiência inesquecível de safáris fotográficos; Tempo livre para passear por Cape Town em passeios opcionais focando nos sentidos e nas emoções de cada experiência.

PATINA MALDIVES

Onde sua consciência social e ambiental se conectam!
6 dias/ 5 noites | Saídas 2023/24: diárias
Ilhas Maldivas.

Aproveite o poder da natureza e bem-estar. Hospedagem incluindo traslado em lancha compartilhada; Seleção de sorvetes; Aula de mergulho para criança; Snorkel, Stand-up paddle e Caiaque; Seleção de produtos orgânicos e menu ritual de banho.



QUEENSBERRY
viagens

Uma empresa do ecossistema 

Tel.: 11 3217-7100 • www.queensberry.com.br

“ ambiente rústico, que no passado serviu como depósito da fazenda, contrasta com relevos, texturas e cores dos traços de nomes como Portinari, Di Cavalcanti, Pancetti, Glauco, Djanira”

Minha memória afetiva me permite chamar o grande colecionador de arte moderna e contemporânea, Gilberto Chateaubriand, de Tio Gilberto. Amigo pessoal da família da minha comadre e amiga de infância, Alexandra Archer, vi o “tio” inúmeras vezes na casa dela, em festas familiares. Irônico, ácido, divertido, um ser contador de “causos”. Reunia, no mesmo homem, a genialidade dos vanguardistas ao semblante de homem simples, bem brasileiro. Filho do icônico, o mítico Assis Chateaubriand, magnata da imprensa brasileira entre as décadas de 1930 a 1960, dono dos Diários Associados e fundador do Museu de Arte Moderna de São Paulo, o MASP, o “tio” nasceu Gilberto Francisco Renato Alarde Chateaubriand Bandeira de Melo, aliás, parisiense de nascença, já que sua mãe era francesa. Herdou do pai a paixão pela arte. Participou da fundação do MASP e, ao longo da vida, reuniu uma das mais importantes coleções privadas de arte moderna e contemporânea do Brasil. Quando se fala em colecionador, seu nome ecoa como um pilar para os que vieram depois. Possui vários títulos: presidente do MAM (Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro); membro do Conselho do Museu de Arte

O HOMEM QUE COLECIONAVA QUADROS

Por Kika Gama Lobo



de Nova Iorque – MoMA; da Fundação Cartier para Arte Contemporânea, dentre outros. José Pancetti foi o primeiro artista a ser colecionado por ele, em 1953, na Bahia. Ter transformado a sua fazenda, no interior de São Paulo, em Porto Ferreira, em um museu dedicado à arte brasileira, eterniza um pouco desse talento de Gilberto para olhar o novo. Pela entrada da antiga tulha de grãos: uma passagem para a história da arte

nacional. O ambiente rústico, que no passado serviu como depósito da fazenda, contrasta com relevos, texturas e cores dos traços de nomes como Portinari, Di Cavalcanti, Pancetti, Glauco, Djanira. Ideia de seu filho Carlos Alberto, Bebeto, para os íntimos e foi, ele quem decidiu compartilhar essa riqueza cultural com a criação do Instituto Cultural Gilberto Chateaubriand (ICGC). “Essa primeira exposição, eu dei o

nome de ‘A casa do colecionador’, porque são obras que estavam na casa dele, que ele tinha na casa dele no Rio e que, depois do seu falecimento, a gente trouxe tudo para cá”, conta Bebeto, hoje presidente do Instituto. Na primeira mostra das obras, que ficavam na casa do colecionador, os visitantes têm acesso a 165 peças históricas, como: “O Cavalo”, de Portinari; “O Acordeom”, de Djanira; “A Crucifixão” de Vicente do

Rego Monteiro, de 1922. Aos 11 anos, o bisneto do Gilberto conta que o quadro foi tema de um trabalho da escola dele e muitos duvidaram que ele conhecia a obra. “Perguntaram se alguém sabia alguma coisa sobre o Vicente do Rego Monteiro. Eu falei o que eu sabia. (A professora) ficou um pouco surpresa porque não achou que iria ser meio assim, achou legal”, conta Vicente Gouvêa Chateaubriand, bisneto do Chateaubriand. A escolha da fazenda no interior de São Paulo permite aos brasileiros contato com obras históricas até hoje inacessíveis ao público, como, as esculturas que ficam ao redor da sede onde Gilberto Chateaubriand viveu boa parte de sua vida. Só ao redor da piscina tem mais de dez esculturas de artistas conhecidos mundialmente. Como uma que faz parte de uma série chamada “Cubo Vazado”, de Franz Weismann. A família Chateaubriand diz que este é um primeiro passo de um longo caminho para que todos os brasileiros conheçam de perto a riqueza da arte nacional. “É uma missão que a gente está cumprindo, um sonho. Eu tenho absolutamente certeza que, se ele estivesse aqui, ele estaria também na maior felicidade com isso”, afirma Carlos Alberoi Gouvêa Chateaubriand.

Modus operandi das primeiras coleções

“Chegava lá, o artista obviamente tinha produzido uma pequena exposição para apresentar para o Gilberto e a gente o via ouvindo o artista explicar e, às vezes, chegava no final assim: ‘Vem cá, mas o que tem dentro das gavetas? O que está guardado? O que você não me mostrou?’”, conta o artista plástico Armando Mattos, coordenador do projeto educativo do instituto. Gilberto procurava o novo, fuçava por ineditismo. Não queria nada banal. O estranho lhe encantava. A neta e diretora-executiva do instituto explica que o avô gostava da convivência com os artistas. “Tinha sempre amigos, normalmente eram da classe artística, seja artista mesmo ou museólogo, curador, das mais diversas idades. E as pessoas falavam: ‘Gente, é muito incrível conversar com ele, estar com ele, porque a cabeça é tão atual que todo mundo se encantava’”, diz Flávia Gouvêa Chateaubriand. Coletar e apresentar a arte de nosso tempo requer uma certa dose de coragem. O melhor da arte moderna e contemporânea faz uma ruptura fundamental de algo que pensáva-

mos que sabíamos, e nos obriga a ver o mundo com outros olhos. Um entendimento completo do que um artista alcançou pode iludir nossa compreensão durante décadas, até mesmo séculos. Esse é o objetivo do INSTITUTO GILBERTO CHATEAUBRIAND, em uma espécie de espaço indeterminado, tentando dar sentido ao trabalho no presente, enquanto, simultaneamente, imagina que uso ele poderá ter na história futura. É precisamente esta vontade de oscilar entre o presente e o futuro, sempre olhando para a frente, que fará do ICGC uma instituição tão dinâmica, inspiradora e necessária ao longo de sua história. Em uma cidade e região completamente fora do cenário cultural nacional, cuja importância deriva, como sempre, de sua fome de saber e propensão para abraçar a mudança e refazer-se uma e outra vez, o ICGC se propõe, entusiasticamente, a assumir o papel de catalisador cultural, continuamente à procura de novas maneiras de desafiar os nossos visitantes e a nós mesmos a imaginar diferentes formas de ver, de pensar e de ordenar o mundo. Às vezes podemos alcançar esse objetivo através da simples apresentação de obras de arte re-



volucionárias, tão atuais e originais que são de tirar o fôlego; em outro momento, podemos revisitar a obra de um mestre moderno e assim liberar um potencial radical não investigado antes. Mas, sempre, o fundamental será um projeto educativo de excelência e essa é uma de nossas principais missões. Nós inventaremos novos programas educacionais e exploraremos novas tecnologias a fim de promover formas alternativas de compreensão e interação com a arte, realizando pesquisas que se estendam às fronteiras do nosso campo e estimulem novas propostas e avanços para o instituto. Por fim, no entanto, todas as atividades são dirigidas

para um objetivo principal: colocar o visitante cara a cara com uma obra de arte única, de maneira a tornar muito mais rico o encontro, comenta Carlos Gouvêa Chateaubriand.

INFORMAÇÕES:

As visitas são gratuitas, mas precisam ser agendadas previamente pelo e-mail, acessado através do Instagram: @ic_gilberto_chateaubriand.

A fazenda que abriga o ICGC fica em Porto Ferreira, a 226 km da capital paulista. O local possui acessibilidade, biblioteca, é *petfriendly* e acolhe escolas e grupos.



INSPIRAÇÃO

Por Rogéria Pinheiro

As luzes da pista do aeroporto internacional de Guarulhos piscavam e dançavam na noite, enquanto um Gol 89 seguia em alta velocidade pela Rodovia Airton Senna.

Foi assim que eu me apaixonei pelo mundo das viagens. O Gol 89 não me levava para meu próximo voo. A verdade era que eu nem ousava sonhar em voar. Aquele era meu transporte para pegar o meu plantão, que começava às 4h da manhã, atrás do balcão de companhias aéreas como TAP, "Aeroméxico" e "Aeroperú", que nem existem mais.

Sou Rogéria Pinheiro dos Santos, filha de João e Inara, dois funcionários públicos que trabalharam incansavelmente para educar os filhos. Eu sou a primogênita, irmã mais velha de cinco irmãos. Cresci no bairro de São Miguel Paulista, e não tenho muitas memórias de uma infância serelepe. Desde cedo a responsabilidade de cuidar dos meus mais novos chegou. Aos 8 anos eu cuidava da casa e dos pequenos, enquanto minha mãe estava trabalhando... Essa é uma realidade muito comum nas periferias do Brasil.

Talvez seja por isso que eu não me lembro de ter grandes sonhos. Uma menina preta, magricela e desengonçada da zona leste não era muito incentivada a

sonhar. E hoje eu vejo isso mais como proteção do que como falta de visão.

Acontece que, mesmo pequena, uma inquietação se fazia presente. Quando eu ia à casa da irmã do meu pai, a Tia Luzia, que morava em Santana, zona norte de São Paulo, eu reparava que o bairro era mais bonito e na casa da Tia Luzia tinha um piano de cauda. A Tia Luzia foi a única tia que fez faculdade e se formou advogada. Com certeza ela não sabe disso, mas naquele momento eu entendi que eu tinha que ser mais como a Tia Luzia: fazer faculdade, me formar e sair da zona leste.

Assim fiz: prestei vestibular para o curso mais barato da faculdade, o turismo, acessei um crédito educativo na Caixa Econômica Federal e segui. Durante a faculdade, eu consegui um emprego no Aeroporto Internacional de Guarulhos e quando eu fui registrada fiz uma promessa: assim que eu me formar eu saio de casa. Vou morar na zona norte.

Foi então que eu conheci a Teresa Perez Tours. Foi ela quem me deu a primeira e maior oportunidade da minha vida quando arriscou me contratar. Eu disse a ela: "Sra. Teresa, eu não sei nada sobre viagens de lazer, muito menos de luxo, mas o que a sra. me ensinar, eu aprendo".

E assim foram 11 anos de revolução na minha vida. Eu serei sempre grata a ela, por tudo o que me ensi-



o workshop "Construir Viagens, Realizar Sonhos". Nesses anos, centenas de agências de viagens foram impactadas de alguma maneira, seja por um treinamento de destino, seja por um treinamento de vendas, consultoria de reposicionamento de marca para o mercado premium ou até mesmo como representante de hotéis de luxo.

Quando a pandemia chegou, a RP estava atendendo apenas casos muito seletos. Porém, mais uma nova necessidade se fez presente, e eu aceitei o desafio de ampliar a minha voz, estourar a bolha e chegar em cada canto desse Brasil, conduzindo tantas profissionais, donas de agências de viagens, pelo momento mais desafiador que muitas já passaram. E hoje, já passamos de 1.000 agências de viagens verdadeiramente impactadas, colhendo resultados.

Não sei se você reparou, mas minha vida sempre foi movida pela necessidade. Ser uma mulher preta no Brasil é resistência; ser uma mulher preta especialista no mercado de viagens luxo é quebrar muros todos os dias. Ser uma mulher preta mentora é solitário na mesma medida em que é gratificante.

Um dia desses, parei para refletir sobre a minha vida e percebi que não era comum entre os meus ancestrais e contemporâneos o ato de sonhar. Então, decidi que seria, além de resistência, pioneira novamente. Desde então, passei a sonhar. Sonhar e realizar. Viver do mundo das viagens nos deixa muito mais perto dessa possibilidade. Ainda bem que eu decidi a tempo!

nou. Desde pronúncias corretas dos nomes das cidades, vender viagens sem nunca ter colocado os pés nos lugares, a ser resiliente e usar a inteligência emocional (essa última foi sem muito sucesso). Eu "bati muito a cabeça" por conta da minha personalidade ativa e pouco política.

Foram anos de muito aprendizado. Tive oportunidade de viajar o mundo, me hospedar nos melhores hotéis, conhecer os mais importantes *players* do mercado... Eu tinha planos de crescer ainda mais na empresa, alçar outros níveis de liderança. Mas, em minha vida, acontece um fenômeno: eu faço os planos enquanto Deus ri.

Aos 31 anos, um bom emprego, apartamento financiado... Eu trouxe ao mundo aquele que transformaria minha vida para sempre: Pedro Henrique.

Na volta da licença maternidade pedi para assumir outra área na agência e recebi a missão de criar o departamento de treinamentos. Eu seria responsável por capacitar toda a equipe e as agências de viagens que eram clientes da área B2B e iam em busca de conhecimento aprofundado. Foi então que, movida pelo desejo de acompanhar mais de perto o crescimento do Pedro, em janeiro de 2011, nasce meu segundo filho: a RP TRAVEL EDUCATION.

São 12 anos ininterruptos capacitando profissionais do turismo para que alcancem seus resultados extraordinários. Eu nunca abri uma agência de viagens porque descobri que podia ser pioneira na área da educação corporativa dedicada ao turismo. Em 2014, realizei meu primeiro treinamento presencial,



AS GRANDE DAMAS DA HOTELARIA

Por Eduardo Alves

Elas são centenárias, cheias de histórias para contar e repletas de segredos guardados nas paredes. Têm na sua longevidade a verdadeira expressão da sustentabilidade em termos de hotelaria de luxo. De Roma ao Rio, de Paris à Cingapura, elas figuram nos cartões postais e estão entre as melhores opções de hospedagem da cidade. Bem-vindo ao universo de luxo e glamour das *Grande Dames*, ou *Grand Hotels*.

Paris é a cidade do mundo com o maior número de Grande Dames. Na capital francesa, o governo criou uma classificação oficial só para elas. Atualmente, são 13 e todas ostentam à porta a placa dourada dizendo "Hotel Palace". Você deve ter ouvido falar de pelo menos alguns. Crillon, Meurice, Bristol, Lutetia, Plaza Athénée, George V: todos estão na lista dourada.

Londres vem logo atrás em número de Grande Dames. À beira do Hyde Park, o Dorchester é majestoso. O Claridge's é uma obra prima da *art-decor*. Mas, os meus favoritos são o Savoy, debruçado sobre o rio Tâmisa, e o Ritz, que mantém um recorde mundial. É o prédio que hospedou, simultaneamente, o maior número de reis e rainhas da história. Isso porque, durante a Primeira Guerra, a realeza continental destronada ficou toda exilada em suas suítes, a convite dos Windsors.

Com a sofisticação dos meios de transporte, que ficaram mais rápidos, seguros e confortáveis na virada do século 20, as *Grande Dames* começaram a ser erguidas por todo o mundo. Madrid ganhou um hotel Ritz. O Cipriani abriu as portas em Veneza. O Hotel Hassler, em Roma; o Adlon em Berlin, e o Grand Bretagne, em Atenas. Copenhague e Genebra ganharam ambas um Hotel d'Angleterre.

Em breve, as *Grande Dames* estariam por todo planeta. Singapura, Saigão, Hong Kong, Cape Town, Nova York, Miami e no Brasil. Em 13 de agosto 1923, o Copacabana Palace abriu as portas nas dunas em frente ao mar, em uma praia ainda deserta da então capital federal.

Tal qual grande parte das *Grande Dames*, o Copac-



cabana Palace foi palco de momentos importantes da história. Sobreviveu a guerras, revoltas, pandemias e vive hoje uma vida nova. Operado pela luxuosa cadeia Belmond, integrante da coleção Circuito Elegante, esse cinco estrelas é marca registrada na vida requintada carioca.

Além do Copa, o Circuito Elegante tem outra joia da hotelaria brasileira: o Grande Hotel Termas de Ara-

xá, no roteiro das estâncias hidrominerais de Minas Gerais. Inaugurado por Getúlio Vargas, em 1944, o hotel é ainda um pouco jovem para receber o título de *Grande Dame*. Mas acaba de ganhar investimentos milionários e está impecável. Com jardins de *Burle Marx*, colunas, capitéis e arcos neoclássicos, o hotel vive um renascimento que, em breve, o colocará na lista. Antes disso, eu vou lá conferir. Vamos?

“luxuosa cadeia
Belmond,
integrante da
coleção
Circuito Elegante,
esse cinco estrelas
é marca registrada
na vida requintada
carioca”



Fotos crédito: Jack Hardy



**Na hora de escolher
um hotel ou restaurante
a primeira impressão
conta muito.
Na hora de escolher
uma gráfica, também.**

Sempre oferecemos
a melhor opção para
o mercado Digital e Offset,
com atendimento personalizado.

Procure-nos!
Faremos seus impressos
com carinho e tecnologia
que ele merece.

35
Anos

▶ **STAMPATO**

Editora e Gráfica Stampato
Fone: 11 3393-3535
www.stampato.com.br



O SONO COMO ALIADO DA LONGEVIDADE E QUALIDADE DE VIDA

Por Andreas Burmeister

“dormir é um ato de cuidado diário”

Quem nunca sentiu que dorme melhor quando está hospedado em um hotel? Além de estar associado a momentos sem preocupações, férias e relaxamento, os melhores hotéis buscam proporcionar ambientes que potencializem a experiência de descanso em seus hóspedes. O chamado turismo do sono já é uma tendência no exterior e começa a conquistar os brasileiros.

Para promover hospedagens que prezam pela qualidade de sono de seus hóspedes a Zissou, marca brasileira de produtos premium para sono, criou o programa Zissou Destinations. Entre as iniciativas do programa, está um site que reúne opções de hospedagem que contam com colchões da marca para oferecer a melhor experiência de descanso a quem se hospeda. Participam hotéis renomados, como os da Rede Fasano, pousadas elegantes e acomodações de aluguel por temporada especiais, com tarifas exclusivas para clientes da marca.

Mas não basta dormir, é preciso dormir bem! Os dias em que nos sentimos irritados ou cansados, mesmo depois de uma noite de sono, são a prova disso. Durante o sono, o corpo passa por processos metabólicos restauradores, como o reparo dos tecidos, o crescimento muscular, a síntese de proteínas e o descanso do cérebro. Segundo pesquisa do Ibope (2020), 65% dos brasileiros afirmam dormir mal e 34% sofrem

com insônia. Felizmente, a tecnologia e a medicina do sono vêm evoluindo.

Com o propósito de ajudar a redefinir a relação das pessoas com o sono, a Zissou se aliou ao Dr. Salomão Carui, médico especialista em sono, que atua no Hospital A. Einstein - SP, para oferecer aos seus clientes uma avaliação do sono feita por meio de monitoramento domiciliar. “Sabemos que os colchões e travesseiros que desenvolvemos são apenas a ponta do

iceberg na qualidade do sono. Agora, com essa união queremos que as pessoas possam descobrir o que fazer para dormir melhor. É a união perfeita entre a medicina, a educação e a tecnologia que nós já fazemos todos os dias”.

Segundo o Dr. Salomão, dormir é um ato de cuidado diário e buscar as melhores condições para elevar o sono a um patamar de qualidade é primordial para uma vida longa e saudável. Ele afirma que enten-

der o próprio sono com ajuda de um especialista é de suma importância, além de citar algumas atitudes simples que podem contribuir para a saúde do sono, tais como: criar rituais, se desligar de aparelhos eletrônicos ao menos 30 minutos antes de dormir, manter o ambiente escuro e silencioso e investir em um bom colchão e um bom travesseiro.

Elementos como luz, som, cores, mobiliário e enxoval criam um clima mais agradável e aconchegante. Preste atenção na iluminação. Acordar com o sol ou com luzes bem intensas de manhã ajuda a ter mais disposição. Durante a noite, o ideal é evitar luzes e ruídos no ambiente. Se necessário, use blackout ou máscaras de sono. Quanto à temperatura, dorme-se melhor quando o ambiente está entre 20 a 23 graus. Aromas de ambiente ajudam a relaxar e um umidificador de ar pode ser útil em dias mais secos.

Colchões e travesseiros confortáveis e de qualidade são fundamentais. O Dr. Salomão afirma que muitas pessoas não fazem essa conexão entre o cansaço do dia seguinte com o desconforto durante a noite. Para ele, é necessário levar em conta três pontos importantes ao escolher o colchão e o travesseiro ideal: eles devem manter isolamento térmico, sem aquecer durante a noite; oferecer o aconchego e apoio adequados, aliados à distribuição de peso e, no caso do colchão, ter isolamento de ondas de movimento, para evitar desconforto quando a cama é compartilhada e uma das pessoas se movimenta; mantê-los sempre higienizados e limpos, com uso de protetores e travesseiros que possam ser lavados.

E aqui vai uma dica incrível da Zissou: criamos travesseiros modulares para que cada pessoa monte o seu, variando a quantidade de camadas utilizadas. É um verdadeiro menu de travesseiros em um único produto, com camadas de alturas diferentes, aliando as necessidades e preferências de cada pessoa de forma única.



Saiba mais sobre a Zissou no QR



CHECKLIST ELEGANTE

por Moreno Belisário

Brasileira, ecologicamente e socialmente responsável. Alternativas aos produtos de limpeza e autocuidado convencionais, gerando impacto positivo para sua casa, para seu corpo e para o nosso planeta. Para 10% off utilize o código: **circuitoelegante** positiva.eco.br



LifeStraw Go sem BPA: filtra água enquanto bebe, remove bactérias, parasitas, protozoários e reduz o mau sabor, odor, cloro e produtos químicos orgânicos. Premiado filtro de membrana de fibra oca, filtra até 100 litros de água. A cada produto vendido, uma criança carente recebe água potável por um ano.

amazon.com.br

Os chinelos já estão na mala! Passport Case **Havaianas**: dá para levar a identidade brasileira também junto com o seu documento de viagem. Com a textura das sandálias que conhecemos, esse case protege seu passaporte, guarda cartões e dinheiro e fecha com uma simpática fivela. havaianas.com.br



Pasta Esfoliante Facial Purificante **Aesop**: Uma formulação de limpeza à base de creme enriquecido com quartzo fino e ácido láctico para remover as células mortas e suavizar a pele. Ideal para viajantes frequentes e clima fresco.

aesop.com.br

UMA JORNADA ENCANTADORA: DO MAR DO NORTE PARA PARATY

Por Uli e Ursula von Heydebreck

Foi meu pai quem primeiro se rendeu ao fascínio do Brasil. Originário do norte da Alemanha e amante da vela, ele conheceu a costa brasileira em 1970 e decidiu que ali seria seu lar. Com um toque de esperteza brasileira, planejou uma pequena artimanha para trazer minha mãe, que também se apaixonou pela ideia. Unidos, eles iniciaram sua aventura em terras brasileiras numa época em que o Brasil ainda era muito diferente de hoje em dia.

O amor incondicional dos meus pais pelo Brasil e pelo mar deu início à nossa história em Paraty, no ano de 2006. A Pousada, já renomada como a mais antiga de Paraty, estava à venda. Enquanto eu estudava na Alemanha, meu pai me convenceu a retornar ao Brasil e transformar a pousada em um empreendimento.

Essa colaboração familiar se tornou uma jornada divertida, que moldou a essência da Pousada do Ouro que conhecemos hoje. Minha mãe, com seu refinado gosto e amor pela preservação histórica, encarregou-se da decoração. Enquanto isso, meu pai, um engenheiro por formação, e eu, com minha paixão pela hospitalidade e administração hoteleira, completávamos essa combinação harmoniosa.



Nossa origem europeia carrega consigo o valor da tradição, da história e a conscientização sobre a importância da preservação da natureza. Educados na hospitalidade por nossa calorosa e grande família, buscamos unir a restauração da arquitetura colonial com a amabilidade humana, sem perder de vista a importância da sustentabilidade, inclusive recebendo o selo XIS de sustentabilidade, e criando um ambiente onde todos possam se reconectar com o essencial.

Hoje, mantemos vivo o olhar do meu pai, enxergando a beleza em cada canto de Paraty, repletos de admiração. Sentimo-nos privilegiados em compartilhar esse local único com nossos hóspedes, enriquecendo cada estada com histórias e lembranças preciosas.

“Nossa origem europeia carrega consigo o valor da tradição, da história e a conscientização sobre a importância da preservação da natureza”



SUL

HOTÉIS ELEGANTES

SELEÇÃO DE HOTÉIS E POUSADAS DO CIRCUITO ELEGANTE NO BRASIL.



LA HACIENDA
GRAMADO - RS



NAATOOH GUEST HOUSES
FLORIANÓPOLIS - SC



PONTA DOS GANCHOS EXCLUSIVE RESORT
GOV. CELSO RAMOS - SC



BELMOND HOTEL DAS CATARATAS
FOZ DO IGUAÇU - PR

CENTRO-OESTE



SAINT ANDREWS HOTEL EXCLUSIVE HOUSE
GRAMADO - RS



VALLE D'INCANTO HOTEL
GRAMADO - RS



CASA DA MONTANHA HOTEL
GRAMADO - RS



NOMAA HOTEL
CURITIBA - PR



CAIMAN
PANTANAL, MIRANDA - MS



POUSADA INÁCIA
CHAPADA DOS VEADEIROS - GO

SUDESTE



WOOD HOTEL
GRAMADO - RS



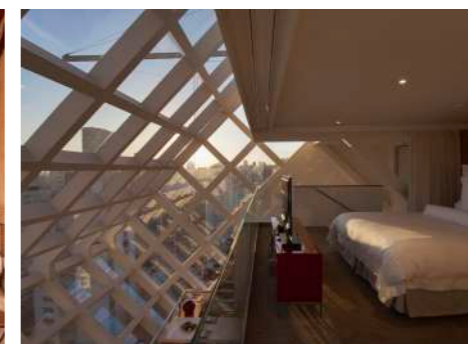
POUSADA CANTELLI
BENTO GONÇALVES - RS



PARADOR CASA DA MONTANHA
CAMBARÁ DO SUL - RS



VILA CERRADO
CHAPADA DOS VEADEIROS - GO



HOTEL EMILIANO
SÃO PAULO - SP



HOTEL FASANO
SÃO PAULO - SP



ESTANCIA LOMBA GRANDE
NOVO HAMBURGO - RS



VILLA DO VALLE BOUTIQUE HOTEL
BLUMENAU - SC



LK DESIGN HOTEL
FLORIANÓPOLIS - SC



TIVOLI MOFARREJ
SÃO PAULO - SP



HOTEL UNIQUE
SÃO PAULO - SP



BOTANIQUE
CAMPOS DO JORDÃO - SP



HOTEL BOUTIQUE QUEBRA-NÓZ
CAMPOS DO JORDÃO - SP



CANTO DO IRERÊ BOUTIQUE HOTEL
ATIBAIA - SP



SPA E HOTEL UNIQUE GARDEN
MAIRIPORÃ - SP



FASANO FAZENDA BOAVISTA
PORTO FELIZ - SP



NOR HOTEL E SPA
SÃO ROQUE - SP



CAPIM DO MATO POUSADA & SPA
SERRA DO CIPÓ - MG



POUSADA COMUNA DO IBITIPOCA
CONCEIÇÃO DO IBITIPOCA - MG



HOTEL FASANO
BELO HORIZONTE - MG



GRANDE HOTEL TERMAS ARAXA
ARAXA - MG



POUSADA VILA MINEIRA
LAVRAS NOVAS - MG



POUSADA RABO DO LAGARTO
DOMINGOS MARTINS - ES



FAZENDA SÃO LUIZ DA BOA SORTE
VASSOURAS - RJ



HOTEL LE CANTON
TERESÓPOLIS - RJ



RANCHO VALE DAS PRINCESAS
VALE DAS PRINCESAS - RJ



RITUAALI
ITATIAIA - RJ



CABANAS DO VALE
PETRÓPOLIS - RJ



HOTEL CASA MARAMBAIA
CORRÊAS - PETRÓPOLIS - RJ



CASA ROSA HOTEL BOUTIQUE
PETRÓPOLIS - RJ



SANTA TERESA HOTEL - MGALLERY
RIO DE JANEIRO - RJ



COPACABANA PALACE
RIO DE JANEIRO - RJ



HOTEL EMILIANO
RIO DE JANEIRO - RJ



HOTEL FAIRMONT
RIO DE JANEIRO - RJ



HOTEL FASANO
RIO DE JANEIRO - RJ



HOTEL FASANO ANGRA DOS REIS
FRADE, ANGRA DOS REIS - RJ



POUSADA DO OURO
PARATY - RJ



CASA TURQUESA MAISON D'HÔTES
PARATY - RJ



A CONCEPT HOTEL & SPA
BÚZIOS - RJ

— **NORTE E NORDESTE**



INSÓLITO BOUTIQUE HOTEL
BÚZIOS - RJ



POUSADA VILLA RASA
BÚZIOS - RJ



HOTEL FASANO
SALVADOR - BA



POUSADA DO OUTEIRO
OUTEIRO DAS BRISAS - BA



VILLA FULÔ CASA HOTEL
CARAÍVA - BA



VILA ALMESCA
CARAÍVA, PORTO SEGURO - BA



HOTEL BOUTIQUE BAHIA BONITA
TRANCOSO - BA



POUSADA CASA DE PERAINDA
TRANCOSO - BA



MATA N' ATIVA POUSADA
TRANCOSO - BA



TXAI RESORT
ITACARÉ - BA



POUSADA A CASA DOS ARANDIS
MARAÚ - BA



VILLA KANDUI BOUTIQUE HOTEL
MARAÚ - BA



VILLA DOS NATIVOS BOUTIQUE HOTEL
TRANCOSO - BA



RESERVA JACUMÃ
PORTO SEGURO - BA



HOTEL CALÁ & DIVINO
PRAIA DO ESPELHO - BA



KENOA EXCLUSIVE BEACH SPA & RESORT
BARRA DE SÃO MIGUEL - AL



TUJU BOUTIQUE HOTEL
PASSO DO CAMARAGIBE - AL



BA'RA HOTEL
JOÃO PESSOA - PB



BUPITANGA HOTEL
PIPA - RN



MADEIRO BEACH HOTEL & RESORT
PIPA - RN



BAÍA DAS CARAÚBAS GLAMPING
CAMOCIM - CE



CARMEL CHARME RESORT
AQUIRAZ - CE



CARMEL TAÍBA EXCLUSIVE RESORT
SÃO GONÇALO DO AMARANTE - CE



HOTEL GRAN MARQUISE
FORTALEZA - CE



RANCHO DO PEIXE
PRAIA DO PREÁ - CE



POUSADA VILA KALANGO
JERICOACOARA - CE



VILLA PRAIA
JERICOACOARA - CE



CASA DE SANTO ANTÔNIO HOTEL BOUTIQUE
PARNAÍBA - PI



ILHA DOS POLDROS POUSADA
ARRAIOSÉS - MA



VILA DE ALTER POUSADA BOUTIQUE
AMAZÔNIA - ALTER DO CHÃO - PA



MUITO PRAZER,

TO/GO[®]

A mala de viagem da **Reserva**.



@reserva_go



Porta Power bank e Cadeado TSA



Rodas de skate com rotação 360° e alta resistência



Zíperes emborrachados resistentes à chuva.



Na sua próxima viagem, curta a parte boa e deixe os detalhes com a Azul.

Confira todos os serviços da Azul Viagens e aproveite
para planejar suas férias com tranquilidade e segurança.



Fale com a Azul Viagens por um dos nossos
canais e programe sua próxima viagem de
ponta a ponta com a Azul.



Utilize os pontos do Programa
de Fidelidade TudoAzul.

Conheça os nossos produtos:



Hotéis



Pacotes



Locação
de carros



Traslados



Cruzeiros



Ingressos



Passeios



Seguro
viagem